

Modaes

Empresa

Liverpool: ejercicio 'salvado' en el año de la consolidación de Suburbia y el cierre de Fábricas de Francia

El grupo mexicano de tiendas departamentales mantuvo al alza su utilidad neta durante los cuatro trimestres del ejercicio 2018, en los que engordó su negocio a doble dígito, salvo en los últimos tres meses que ganó un 7,8% más.

María Bertero
15 feb 2019 - 00:00

Liverpool: ejercicio 'salvado' en el año de la consolidación de Suburbia y el cierre de Fá

Liverpool recupera su rentabilidad en un año de cambio. Después de haber finalizado el ejercicio 2017 con tres trimestres consecutivos de ganancias a la baja, la compañía mexicana de tiendas departamentales logró recuperar su buen ritmo en 2018.

Liverpool se ha despedido de un año desafiante, al tomar la decisión de poner punto final a Fábricas de Francia. Por otro lado, la empresa consolidó el negocio de Suburbia, dos años después de su compra.

El grupo elevó su utilidad a doble dígito en los tres primeros trimestre de 2018, siendo el tercero el de mayo evolución, cuando las ganancias de Liverpool se dispararon un 52,3%. Por el contrario, la compañía mexicana engordó sólo un 7,8% su beneficio en los últimos tres meses. Con todo, Liverpool finalizó 2018 con un alza del 18% de su resultado neto.

Si bien el grupo mexicano mantuvo sus ventas al alza durante todo el año, **los crecimientos trimestrales de 2018 fueron inferiores a los que registró la compañía en 2017**. Liverpool inició 2018 en buena forma, tras crecer un 22,3% en el primer

Modaes

trimestre, pero conforme fue avanzando el ejercicio, la compañía comenzó a desinflar el incremento de su facturación con aumentos del 9%, 8,2% y 8,6%, en los periodos siguientes. Sin embargo, entre el segundo y el cuarto trimestre, Liverpool mantuvo su cifra de negocio por encima de los 25.000 millones de pesos.

El último ejercicio significó un año de cambio para Liverpool. Después de concretar la compra de Suburbia en marzo de 2017, la compañía de tiendas departamentales simplificó su negocio de retail con el cierre de la cadena Fábricas de Francia, grupo que adquirió a finales de los años ochenta.

A cierre del ejercicio, Liverpool transformó diez almacenes de Fábricas de Francia en su cadena homónima, de los 25 que tiene planeados reformar. El total de las tiendas de la cadena jalisciense que cambiará al formato Liverpool representan el 83% de las ventas totales de Fábricas de Francia y el 94% del resultado bruto de explotación (ebitda).

Liverpool cerró dos establecimientos de Fábricas de Francia, de los 41 con los que operaba la cadena

Además, **el grupo mexicano abrirá catorce tiendas Suburbia donde funcionaban almacenes de Fábricas de Francia**, mientras que los establecimientos de Lago de Guadalupe y Chimalhuacán bajaron la persiana definitivamente a finales de enero.

En 2018 Liverpool moderó su ritmo de aperturas, pero siguió la tendencia de sus rivales del retail con la remodelación y modernización de algunas departamentales. La compañía, además, reforzó su estrategia omnicanal y lanzó la plataforma de ecommerce de Suburbia.

El grupo incrementó un 3,4% el parque comercial de Liverpool, tras subir la persiana de cinco nuevas tiendas en su mercado local. Por el lado de la ex cadena de Walmart México, la misma abrió siete establecimientos, expandiendo su superficie comercial en un 2,6%.