

Empresa

Liverpool cierra Fábricas de Francia y absorbe sus tiendas

La compañía mexicana ha tomado esta medida amparándose en los resultados de un estudio de mercado que concluye que los consumidores se identifican más con las marcas Liverpool y Suburbia.

Modaes
13 sep 2018 - 00:00

Liverpool echa el cierre a Fábricas de Francia y absorbe sus tiendas

Liverpool da por finiquitado su formato de gama baja. **La empresa de tiendas por departamento transformará sus 41 tiendas de Fábricas de Francia en establecimientos de Liverpool y Suburbia.**

La compañía ha tomado esta decisión después de realizar un estudio de mercado, cuyas conclusiones señalan que **los clientes se identifican mejor con las marcas de Liverpool y Suburbia.** La medida también está relacionada con la pretensión de la empresa de utilizar esas tiendas en el impulso de su estrategia omnicanal.

De este modo, Liverpool desaparecerá el formato Fábricas de Francia, dirigido a un público con ingresos económicos más bajos, a diferencia del formato Liverpool, que alcanza a la gama media y medio alta.

Liverpool transformará el formato de las 41 tiendas con las que opera Fábricas de Francia

Por su parte Suburbia, que pasó a manos de Liverpool en 2017, tiene una oferta destinada a una clase media y se ha convertido en la punta de lanza del proceso de digitalización de la empresa mexicana de tiendas por departamento.

En el segundo trimestre de 2018, Liverpool elevó sus ventas un 9% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 32.633 millones de pesos (1.751,8 millones de dólares). Los ingresos a tiendas iguales (contabilizando las que tienen más de un año de operación) se incrementaron un 7,4% en los almacenes Liverpool y un 11,3% en las

Modaes

| de Suburbia.