

Empresa

Liverpool duplica su beneficio en un lustro a las puertas de quedarse con Suburbia y Ripley

En los últimos cinco años, la cifra de negocio del grupo mexicano de tiendas departamentales se disparó un 63%, hasta 100.441,5 millones de pesos (5.020,5 millones de dólares).

María Bertero
23 feb 2017 - 00:00



Liverpool pisa el acelerador para liderar el podio de las tiendas departamentales en México. En un año en el que tendrá que hacer frente al nuevo orden político en Estados Unidos, a la caída en la confianza de los consumidores mexicanos, al *gasolinazo* y a la llegada de otro gigante del sector al país: **Falabella**.

Si bien el grupo chileno comenzará a operar en México con sus cadenas de supermercados, **Liverpool** ya ha marcado el camino para dar batalla a **Falabella**. El año pasado, la empresa mexicana anunció la compra de **Suburbia** y **Ripley**. De concretarse ambas operaciones, el grupo adelantará dos posiciones en el ranking mundial de tiendas departamentales, superando a **Hudson's Bay** (propietario de **Saks Fifth Avenue**, entre otras) y a **Dillard's**.

Modaes

En una era en que los grandes almacenes europeos y estadounidenses se ven obligados a cerrar sus tiendas por la caída de las ventas, **Liverpool** ha sabido remontar el rumbo y mantener su rentabilidad en alza durante los últimos cinco años. El crecimiento, tanto de su beneficio como de su facturación, fue escalonado desde 2011 hasta 2016. En este periodo, las ganancias de la empresa mexicana se duplicaron, pasando de 6.543,9 millones de pesos (327 millones de dólares a cambio actual) en 2011, a 10.189,6 millones de pesos (509,3 millones de dólares) a cierre de su último ejercicio.

El crecimiento fue marcado por los resultados que **Liverpool** obtuvo en 2015. Antes de anunciar sus nuevas adquisiciones, la compañía pasó de ganar 7.762,4 millones de pesos (388 millones de dólares) en 2014 a 9.210,7 millones de pesos (460,3 millones de dólares) en 2015, lo que representó un crecimiento interanual del 18,6% de su beneficio neto, un record histórico para la empresa.

La cifra de negocio del grupo mexicano también presentó resultados positivos durante los últimos cinco años. En el acumulado, **Liverpool** elevó su facturación un 63%, pasando de vender 58.684,4 millones de pesos (2.933,3 millones de dólares a cambio actual) en 2011 a facturar 100.441,5 millones de pesos (5.020,5 millones de dólares) en 2016.

El mayor crecimiento se produjo entre los ejercicios 2011 y 2012, cuando **Liverpool** aumentó sus ventas un 12,9%, hasta 66.246,5 millones de pesos mexicanos (3.311,3 millones de dólares a cambio actual).

En 2014, Liverpool superó la barrera de los cien establecimientos. El grupo opera únicamente en el mercado mexicano y lo hace con su cadena homónima, con **Fábricas de Francia**, con *duty free* y centros comerciales.

En 2011, la compañía opera con 84 almacenes. A cierre de su ejercicio 2016, Liverpool contaba con 118 tiendas departamentales, 83 de su cadena homónima y 35 de **Fábricas de Francia**. En el último año, el grupo puso en marcha cuatro nuevos almacenes departamentales en las ciudades de Monterrey, Michoacan, Tamaulipas y Sonora.

Modaes

Según su último informe anual, **Liverpool** contaba en 2015 con 1,5 millones de metros cuadrados de espacio comercial. La mayoría de ellos corresponden a los centros comerciales con los que opera el grupo. Bajo la cadena **Galerías**, la compañía extiende su negocio en 25 complejos en las principales ciudades de México, cifra que en 2011 alcanzaba los 16 centros comerciales.

En sus tiendas departamentales, **Liverpool** opera en el segmento de moda, calzado, belleza y decoración del hogar. La compañía distribuye en sus almacenes marcas internacionales como **Lancome**, **Max Mara** o **Levi's**.

Nuevas adquisiciones, en lista de espera

El pasado agosto, **Liverpool** adquirió **Suburbia**, la cadena de moda de **Walmart**, por 15.700 millones de pesos mexicanos (853,7 millones de dólares). Hasta la fecha, la empresa mexicana se encuentra a la espera de la aprobación de la transacción por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) de México.

En cambio con **Ripley**, la negociación está más trabada. En julio de 2016, **Liverpool** lanzó una oferta pública de adquisición (OPA) para hacerse con el 100% de las acciones del grupo chileno. Entre ambas empresas acordaron el pasado diciembre que el plazo para aceptar la OPA finalizará el 30 de abril.

Justo después de la victoria de Donald Trump, los valores de **Ripley** descendieron en bolsa tras conocerse que una de las condiciones del grupo mexicano para hacerse con la empresa chilena es que no haya ocurrido ningún hecho que amenazara la situación económica de la compañía.

El monto de la adquisición habría escalado hasta 6.335 millones de pesos mexicanos (303,3 millones de dólares), frente a los 5.766 millones de pesos (276 millones de dólares) de la oferta inicial de **Liverpool** por **Ripley**, lanzada el 5 de julio.