

Empresa

Liverpool desploma su beneficio un 42,8% en el primer trimestre por el efecto divisa

Sin tener en cuenta el impacto de los tipos de cambio, la utilidad neta del grupo mexicano de tiendas departamentales se incrementó un 2,5%, hasta 1.419 millones de pesos.

Modaes
27 abr 2017 - 10:41

Liverpool desploma su beneficio un 42,8% en el primer trimestre por el efecto divisa

Liverpool contra la divisa. El mayor grupo mexicano de tiendas departamentales, que negocia desde hace meses la compra de la chilena Ripley, ha cerrado el primer trimestre con un descenso en su beneficio neto del 42,8%. La compañía atribuyó el desplome al efecto cambiario, sin el que su utilidad neta se hubiera incrementado un 2,5%.

En concreto, **Liverpool** ganó 792 millones de pesos (41,7 millones de dólares) en los tres primeros meses de su ejercicio. Excluyendo el impacto de los tipos de cambio, el beneficio de la empresa hubiese alcanzado los 1.419 millones de pesos (74,7 millones de dólares).

El resultado bruto de explotación (ebitda) fue de 2.591 millones de pesos (136,5 millones de dólares), un 8,3% más que el año anterior, y el margen se mantuvo igual que el año anterior, en el 12,5%.

Los ingresos de **Liverpool** ascendieron en el primer trimestre a 20.651 millones de pesos (1.005 millones de dólares), un 8,2% más que el año anterior. Por superficie comparable, la empresa registró un incremento de las ventas del 4,1%.

La empresa señala que “cabe hacer notar que el primer trimestre del 2017 incluye efectos calendario negativos por la pérdida de dos días de fin de semana en enero, un

día calendario menos en febrero por año bisiesto del 2016 y el que la Semana Santa este año se celebró en abril”.

El ebitda del grupo se incrementó un 8,3% y el margen se mantuvo en el 12,5%

En el primer trimestre, **Liverpool** tuvo un gasto financiero neto de 1.297 millones de pesos (68,3 millones de dólares), lo que supone 1.112 millones de pesos (58,6 millones de dólares) más que en el primer trimestre de 2016.

La posición de caja en dólares para la posible inversión en Ripley por 500 millones de pesos (26,3 millones de dólares) generó una pérdida cambiara de 895 millones de pesos (47,1 millones de dólares) en el periodo. En lo que se refiere a la adquisición del grupo chileno, Liverpool subraya que “a la fecha de este reporte no tenemos nueva información que comunicar”.

La compañía también hace referencia a la compra de Suburbia, primer distribuidor de moda de México, que el pasado 10 de marzo recibió el visto bueno de la Comisión Federal de Competencia Económica en México (Cofece). La operación se hizo efectiva el 4 de abril, por un importe aproximado de 15.700 millones de pesos (827 millones de dólares), incluyendo deuda de aproximadamente 1.400 millones de pesos (73,7 millones de dólares) en forma de arrendamientos capitalizables.