

# Modaes

Empresa

## Liverpool crece un 9% en el segundo trimestre y eleva su beneficio un 23,3%

El grupo mexicano de tiendas departamentales anotó una cifra de negocio de 32.633 millones de pesos (1.751,8 millones de dólares), mientras que la utilidad se situó en 2.712 millones de pesos mexicanos (145,5 millones de dólares).

Modaes  
28 jul 2018 - 00:00

Liverpool crece un 9% en el segundo trimestre y eleva su beneficio un 23,3%

Liverpool avanza a paso firme en el segundo trimestre. El gigante mexicano de tiendas departamentales ha finalizado el periodo comprendido entre abril y junio con alzas a doble dígito de su beneficio y su facturación. A pesar de que el grupo resintió sus finanzas debido al sismo ocurrido en Ciudad de México el pasado septiembre, la compañía comienza a sacar partido de Suburbia, un año después de su compra.

En el segundo trimestre, **Liverpool elevó sus ventas un 9% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 32.633 millones de pesos (1.751,8 millones de dólares)**. Los ingresos a tiendas iguales (contabilizando las que tienen más de un año de operación) se incrementaron un 7,4% en los almacenes Liverpool y un 11,3% en las de Suburbia.

El segmento de mejor evolución para el grupo mexicano durante el segundo trimestre de 2018 fue el de los centros comerciales, ya que **la división inmobiliaria de Liverpool creció un 21,6%** respecto al mismo periodo del año anterior.

### Liverpool disparó sus ventas en el canal online un 67,7% en el segundo trimestre

El beneficio de la compañía de tiendas departamentales también evolucionó de

---

# Modaes

---

manera positiva. Entre abril y junio, **la utilidad de Liverpool fue de en 2.712 millones de pesos mexicanos (145,5 millones de dólares)**, un 23,3% más que el año anterior.

Por su parte, **el resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo mexicano registró un aumento interanual del 9,6%** en el segundo trimestre, hasta 4.871 millones de pesos (261,4 millones de dólares).

Liverpool también sacó provecho de su canal online que, como otros gigantes latinoamericanos del retail, prevé que sea su tienda de mayor facturación a mediano plazo. **La plataforma de ecommerce incrementó sus ventas un 67,7%** entre abril y junio, gracias a la edición de ofertas del Hot Sale celebrada en mayo.

A cierre del primer semestre, **Liverpool operaba con 131 establecimientos en México**. La compañía tiene cerrado aún su almacén del centro comercial Galerías Coapa tras el sismo del 19 de septiembre. Dicho establecimiento reabrirá sus puertas a finales de año, mientras que el local de Suburbia en el mismo *mall* lo hará en 2019.