
Modaes

Empresa

Liverpool crece un 12% en el segundo trimestre y supera los 1.350 millones de dólares

Modaes
28 jul 2015 - 00:00

La mexicana **Liverpool** crece un 11,9% en el segundo trimestre. El grupo de tiendas departamentales, que compite con **El Palacio de Hierro**, alcanzó unas ventas de 22.066 millones de pesos mexicanos (1.356,5 millones de dólares) en este periodo.

El beneficio neto de la compañía ascendió un 14,5% en el segundo trimestre, situándose en 1.993 millones de pesos mexicanos (122,5 millones de dólares). En este periodo, **Liverpool** abrió tres tiendas de **Sfera**, dos de **Chico's**, una de **Gap** y otra de **Banana Republic**. Para el resto del año, el grupo tiene previsto la apertura de 23 establecimientos más, según *El Financiero*.

En lo que queda de año, **Liverpool** también incorporará un 5,4% más de espacio de almacenes, un 0,6% de área rentable en los centros comerciales y un 20% más de metros cuadrados de boutiques. Durante el segundo trimestre de 2015, la compañía a empezado la ampliación y remodelación de su centro en **Perisur**.