

Empresa

Liverpool crece en México con tres aperturas de la mano de Fibra Danhos

Las nuevas tiendas departamentales abrirán sus puertas en los centros comerciales Parque Pueblo, Parque Las Antenas y Toreo Parque Central.

Modaes
20 oct 2016 - 00:00



Liverpool acelera en su mercado local. El grupo mexicano de tiendas por departamento subirá la persiana de tres nuevos establecimientos en el mercado mexicano. Las aperturas tendrán lugar en los centros comerciales del grupo **Fibra Danhos**.

El gigante mexicano pondrá en marcha tiendas ancla en los centros comerciales **Parque Puebla** y **Parque Las Antenas**, que se encuentran en construcción. Para ambos complejos, **Fibra Danhos** ha invertido 6.000 millones de pesos mexicanos (322,4 millones de dólares) y contarán con una superficie de 175.000 metros cuadrados.

A su vez, **Liverpool** estará presente en el centro comercial **Toreo Parque Central** en Juárez, que ya se encuentra en operaciones y cuenta con una tienda ancla de otra

departamental mexicana **Sanborns**.

Liverpool finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con un crecimiento del 12%

A cierre del segundo trimestre de su ejercicio 2016 (30 de junio), **Liverpool** operaba en México con 113 tiendas departamentales, ochenta de ellas bajo el formato **Liverpool** y 29 de **Fábricas de Francia**, además de cuatro **Duty Free**. A su vez, la compañía es propietaria de 120 establecimientos de la cadena de moda de **Walmart, Suburbia**.

Liverpool finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con un crecimiento del 12% de su beneficio, hasta 3.160 millones de pesos mexicanos (169,8 millones de dólares). El grupo cerró el ejercicio 2015 (finalizado el 31 de diciembre) con un resultado neto de 9.212,8 millones de pesos (467 millones de dólares), un 18,6% más que en 2014.