

Modaes

Empresa

Liverpool crea un gigante de 7.000 millones con la compra de Ripley y adelanta a Dillard's en el ránking mundial

I. P. Gestal
6 jul 2016 - 00:00



Liverpool revoluciona el mapa mundial de los grandes almacenes. Con la compra de Ripley, el gigante mexicano pasará a liderar el sector de las tiendas departamentales en Latinoamérica, superando a **Falabella** en número de establecimientos, y desbancará a **Dillard's** en el top 15 de los mayores grupos de grandes almacenes del mundo.

La compañía mexicana cerró 2015 con una facturación de 91.293 millones de pesos

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/liverpool-crea-un-gigante-de-7000-millones-con-la-compra-de-ripley-y-adelanta-a-dillards-en-el-ranking-mundial>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

mexicanos (4.904 millones de dólares). Por su parte, **Ripley** generó 1,5 billones de pesos chilenos (2.305 millones de dólares) en ventas en el último ejercicio, excluyendo **Ripley** Colombia, que el grupo considera como operaciones continuadas.

Juntos, los dos grupos crearán un gigante de más de 7.000 millones de dólares, suficiente para adelantar a la estadounidense **Dillard's** en el puesto número trece del ránking mundial. **Dillard's**, fundada en 1938, cerró 2015 con una facturación de 6.595 millones de dólares.

El nuevo grupo se quedaría a las puertas de arrebatarle la duodécima posición a la canadiense **Hudson's Bay**, que cerró 2015 con una facturación de 11.162 millones de dólares canadienses (7.769 millones de dólares de Estados Unidos).

Falabella continuaría siendo el primer grupo de grandes almacenes de Latinoamérica, pero Liverpool la superaría por número de tiendas

Además, la compra también trastocará el mapa de los grandes almacenes en Latinoamérica. Aunque **Falabella** seguirá siendo la líder indiscutible por cifra de facturación, tras la absorción de **Ripley**, **Liverpool** tendrá el dominio del mercado por número de establecimientos.

A cierre de 2015, **Falabella** operaba con 103 grandes almacenes en Chile, Perú, Colombia y Argentina y cuarenta centros comerciales en Chile, Perú y Colombia. Por su parte, **Liverpool** opera con 112 grandes almacenes, 25 centros comerciales y tres tiendas de marcas internacionales, mientras que **Ripley** suma 75 establecimientos.

La operación no alteraría, sin embargo, los primeros puestos del ránking mundial de grandes almacenes, encabezado por tres grupos estadounidenses. El gigante **Macy's**, que opera con las cadenas **Macy's**, **Bloomingdale's** y **Bluemercury**, se aferra al primer puesto más de 870 tiendas y 27.079 millones de dólares de facturación en 2015. Le sigue a poca distancia **Sears**, con 1.670 establecimientos en Estados Unidos y Canadá. La cifra de facturación del grupo ascendió en 2015 a 25.146 millones de dólares.

Cierra el top tres otro grupo de Estados Unidos, **Kohl's Corporation**, seguido de **El Corte Inglés**, el primer europeo en la lista. Ambos cuentan con una facturación que

Modaes

| supera los 10.000 millones de dólares.