

# Modaes

Empresa

## Liverpool concreta la compra de Suburbia por 835,3 millones de dólares

La empresa de tiendas departamentales prevé que, tras la adquisición, las ventas se duplicarán a partir del segundo trimestre de este año.

Modaes  
5 abr 2017 - 00:00



La operación que comenzó a consolidarse el pasado agosto llega a su fin. **Liverpool** completa la compra de **Suburbia**, la cadena de moda de **Walmart**, por 15.700 millones de pesos mexicanos (835,3 millones de dólares). Con la adquisición, el grupo mexicano de tiendas departamentales espera duplicar su facturación para el segundo trimestre de este año.

El monto neto de la compra incluye también una deuda de 1.400 millones de pesos (74,4 millones de dólares) en forma de arrendamientos capitalizables que asumirá **Liverpool**. A su vez, se incluyen 3.300 millones de pesos (175,5 millones de dólares) en dividendos decretados y reducción de capital, que serán pagados por **Walmart**.

El acuerdo entre ambas empresas se produjo el pasado agosto. Desde ese entonces, **Walmart**

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/liverpool-concreta-la-compra-de-suburbia-por-8353-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

puso en marcha una nueva tienda de **Suburbia**, de tal modo que **Liverpool** sumará 120 establecimientos a su red comercial.

## **Walmart puso a la venta Suburbia en el marco de su programa de desinversiones**

El gigante estadounidense de supermercados controlaba **Suburbia** desde hace 46 años. La venta se enmarcó en un programa de desinversiones de **Walmart**, que la llevó a desprenderse también de Vips y Banco Walmart.

**Liverpool**, por su parte, opera con 83 centros de su cadena homónima y 36 de Fábricas de Francia, lo que suma un total de 119 establecimientos. El grupo es también propietario de 25 centros comerciales y una decena de *duty free*.

La compañía mexicana finalizó su ejercicio 2016 con un beneficio de 10.191,1 millones de pesos mexicanos (509,4 millones de dólares), un 10,6% más que en 2015.

Las ventas de **Liverpool** también se mantuvieron al alza en el último año con un incremento del 10%, hasta 100.441,5 millones de pesos (5.020 millones de dólares).