

Empresa

Liverpool comienza a 'dar vida' a Suburbia: dos aperturas este año y 42 millones de dólares para 2018

El grupo mexicano pondrá en marcha dos nuevas tiendas antes de que finalice el año, que se encontrarán en las ciudades de Aguascalientes y Campeche.

Modaes
15 sep 2017 - 00:00

Liverpool comienza a 'dar vida' a Suburbia: dos aperturas este año y 42 millones de dólares

Liverpool comienza su embestida con Suburbia. El gigante mexicano de tiendas por departamento, que adquirió el año pasado la cadena de moda de Walmart, prepara nuevas aperturas de Suburbia en su mercado local.

Antes de que finalice el año, la compañía subirá la persiana de dos nuevos establecimientos en el país, que se encontrarán en las ciudades de Aguascalientes y Campeche, según *El Economista*.

Para 2018, Liverpool destinará 750 millones de pesos mexicanos (42,2 millones de dólares) para impulsar el negocio de Suburbia en México. En total, la compañía invertirá 9.000 millones de pesos (507,5 millones de dólares) para impulsar a todo el grupo.

Liverpool abrirá dos tiendas de Suburbia en las ciudades de Aguascalientes y Campeche

Liverpool finalizó la compra de Suburbia el pasado marzo por 835,3 millones de dólares

. Con esta operación, el grupo mexicano adquirió 122 establecimientos de la cadena de moda que anteriormente era propiedad de Walmart.

A cierre del segundo trimestre de su ejercicio, Liverpool operaba en México con 89

Modaes

tiendas departamentales de su cadena homónima, 37 de Fábricas de Francia, 122 tiendas de Suburbia, 25 centros comerciales y 112 *boutiques*.

El grupo mexicano anotó ventas por 29.902,9 millones de pesos (1.691 millones de pesos) entre abril y junio, lo que supuso un incremento del 23% respecto al mismo periodo del año anterior. En el segundo trimestre del año, Liverpool contrajo un 2,3% su utilidad neta, hasta 2.199,5 millones de pesos (124,4 millones de dólares).