

Empresa

Liverpool avanza en su feudo: invierte 50 millones en una apertura en Santa Anita

La nueva tienda de la departamental mexicana incluye un área de videojuegos y tecnología, otra de cosmética y una amplia oferta gastronómica en 34.000 metros cuadrados.

Modaes
1 nov 2019 - 00:00



Liverpool se refuerza en casa. La departamental mexicana ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Galerías Santa Anita, en el municipio de Tlajomulco, próximo a Guadalajara. La apertura ha supuesto una inversión de 950 millones de pesos (50 millones de dólares) .

El establecimiento tiene 34.000 metros cuadrados de superficie total e incluye novedades como un área de videojuegos y tecnología, otra de servicios de cosmética para hombre y mujer y una amplia oferta gastronómica.

La nueva tienda supondrá la creación de 750 empleos directos. **Liverpool cuenta con 270 puntos de venta en todo el país** entre centros comerciales, departamentales y

Modaes

tiendas de Fábricas de Francia.

La compañía mexicana registró unos ingresos comerciales de 25.972 millones de pesos (1.358 millones de dólares), lo que supone un alza del 1,7% respecto el mismo periodo del ejercicio anterior. **La empresa se vio afectada por la pobre evolución de Suburbia, que redujo sus ventas comparables un 5,9%.**