

Modaes

Empresa

Liverpool ata septiembre para abrir en Paseo Querétaro su tercera tienda en la ciudad

El próximo 20 de septiembre, el gigante mexicano abrirá un nuevo almacén departamental, que se suma al plan de la compañía de sumar ocho establecimientos a lo largo de 2018.

María Bertero
30 jul 2018 - 00:00

Liverpool ata septiembre para abrir en Paseo Querétaro su tercera tienda en la ciudad

Liverpool encara el centenar de tiendas mientras mantiene el impulso de su resultado. El grupo mexicano de tiendas departamentales, que ha elevado sus ventas y su beneficio en lo que va de año, prosigue su plan de expansión y pone fecha para abrir su tercera tienda en Querétaro.

Según informaron fuentes de la compañía a Modaes, **Liverpool subirá la persiana en el centro comercial Paseo Querétaro el próximo 20 de septiembre**. Si bien la apertura oficial se llevará a cabo en octubre, el almacén del grupo mexicano será una de las tiendas anclas del complejo, propiedad de Gicsa.

El mall, que aún no ha entrado en funcionamiento, tendrá también como inquilino a Grupo Axo, que tal y como avanzó Modaes, se instalará en el complejo con Guess, Tommy Hilfiger y Calvin Klein.

Liverpool será una de las tiendas anclas del centro comercial Paseo Querétaro, donde también operará Grupo Axo

La apertura de Liverpool en Paseo Querétaro se enmarca en el plan de expansión que se ha marcado el gigante mexicano para este año. En la presentación de los resultados

Modaes

correspondientes al primer trimestre de la empresa, **la compañía anunció que a lo largo del ejercicio abrirá seis establecimientos de su cadena homónima.**

Las otras ubicaciones que baraja Liverpool para seguir creciendo son las ciudades de Mérida, Monclova, Fresnillo y Puebla. **En Querétaro, el grupo opera una tienda departamental en el centro comercial Galerías Querétaro y otra en Antea.**

Recientemente, la compañía mexicana subió la persiana de un nuevo establecimiento en Ciudad de México, concretamente en Parque Las Antenas. El almacén, de 24.710 metros cuadrados de superficie, simbolizó la tienda número 130 de Liverpool en su mercado doméstico.

Liverpool finalizó el segundo trimestre con un alza del 23% de su utilidad

Después de finalizar el ejercicio 2017 con su utilidad a la baja por primera vez desde su salida a bolsa, **Liverpool ha ido mejorando su rentabilidad a lo largo de este año. La compañía concluyó el segundo trimestre de 2018 con una subida del 23,3% de su beneficio, hasta 2.712 millones de pesos mexicanos (145,5 millones de dólares).**

Parte de la buena evolución corresponde a haber amortizado la adquisición de Suburbia, un año después de su compra. De hecho, Liverpool realizó por adelantado el pago de su deuda por la operación de la cadena de tienda de Walmart. Justo antes de las elecciones presidenciales de México, la compañía desembolsó 107 millones de dólares para liquidar su deuda.

A cierre del segundo trimestre, el grupo mexicano de tiendas departamentales sumaba una red comercial de 131 almacenes de su cadena homónima. Liverpool también opera con Fábricas de Francia, Suburbia y su cadena Galerías de centros comerciales.