

Modaes

Empresa

Liverpool alcanza las 130 tiendas en México tras abrir en Parque Las Antenas

La compañía tiene previsto abrir cuatro establecimientos de su cadena homónima en el transcurso del año, dos Fábricas de Francia y cinco tiendas Suburbia.

Modaes
25 abr 2018 - 00:00

Liverpool alcanza las 130 tiendas tras abrir en Parque de Las Antenas

Liverpool da luz verde a su plan de expansión 2018. La empresa mexicana de tiendas por departamento ha puesto en marcha un establecimiento de su cadena homónima en el centro comercial Parque de Las Antenas, en Ciudad de México, el primero que abre en el año.

La nueva tienda departamental de Liverpool tiene una superficie de 24.710 metros cuadrados, 17.783 de ellos destinados al área de venta. Liverpool Parque Las Antenas generará 650 empleos directos y 250 indirectos, según *Fashion Network*.

Con esta apertura, la compañía de tiendas por departamento ya opera con 130 establecimientos en el país, de las cuales, doce están situados en Ciudad de México y 28 en la zona metropolitana. El resto de puntos de venta se reparte en Villahermosa, Monterrey, Guadalajara o Mazatlán.

Liverpool ya opera con 130 tiendas en el país, tras la apertura en el centro comercial Parque de Las Antenas

Liverpool batió récord de aperturas en 2017, con once nuevos almacenes: cuatro de Liverpool y siete de Fábricas de Francia. Además, la empresa puso en marcha el

Modaes

centro comercial Galerías Tlaxcala y dos tiendas Suburbia. **En el transcurso de 2018, el grupo invertirá 12.000 millones de pesos (644,5 millones de dólares) para abrir cuatro almacenes Liverpool, dos Fábricas de Francia y cinco tiendas Suburbia.**

El gigante mexicano finalizó el ejercicio 2017 con una caída del 2,5% de su beneficio, hasta 9.886 millones de pesos mexicanos (531 millones de dólares). Las ventas de Liverpool se situaron en 122.168 millones de pesos (6.561,5 millones de dólares), un 21,6% más que en el año anterior.