Modaes

Empresa

Liverpool acelera su expansión con 19 aperturas en 2015 y 2016

Modaes
12 sep 2015 - 00:00

El grupo mexicano **El Puerto de Liverpool** intensifica sus planes de expansión. La compañía ha anunciado que prevé la apertura durante este ejercicio de cinco tiendas, a las que se sumarán hasta catorce tiendas más en 2016.

La empresa ha informado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) la reciente apertura de su establecimiento 104, ubicado en Coacalco, en el Estado de México. A esta tienda se sumarán cinco más: el centro comercial Galería Polanco, que contará con 31 tiendas; la tienda Liverpool Tlalnepantla, y tres tiendas **Fábricas de Francia** en Salamanca, Zumpango y Texcoco.

El grupo dirigido por **Graciano Francisco Guicard** prevé para 2016 la apertura de cuatro almacenes Liverpool y entre ocho y diez establecimientos **Fábricas de Francia**. Actualmente, Liverpool dispone de una red de 77 tienda Liverpool, 24 tiendas **Fábricas de Francia**, cuatro establecimientos duty free y 64 boutiques especializadas.

El grupo mexicano cerró el segundo trimestre del ejercicio con un crecimiento del 11,9%, hasta unas ventas de 22.066 millones de pesos mexicanos (1.356,5 millones de dólares). El beneficio neto de la compañía ascendió un 14,5% en el segundo trimestre, situándose en 1.993 millones de pesos mexicanos (122,5 millones de dólares).