
Modaes

Empresa

Liverpool acelera en Internet: el grupo mexicano quiere que sus ventas online lleguen al 5% en 2020

Modaes
8 dic 2015 - 00:00

El grupo mexicano **Liverpool** acelera en comercio electrónico. La compañía se ha marcado el objetivo de que su negocio online represente el 5% de sus ventas totales en 2020. Actualmente, este canal aporta el 1,5% de la facturación de la empresa.

“De aquí a cinco años tenemos una perspectiva de que las ventas por Internet y *call center* representen alrededor del 5% -han señalado a *El Financiero* desde la empresa-; el porcentaje de ventas que corresponde a dichos rubros significa actualmente entre el 1,5% y 1,8% de los ingresos totales”.

Liverpool es actualmente uno de los mayores grupos de grandes almacenes de Latinoamérica, con un beneficio de 1.384 millones de pesos mexicanos (83,6 millones de dólares) en los tres meses terminados el 30 de septiembre.

La compañía se encuentra actualmente negociando la adquisición del 50% del retailer chileno **Ripley**.