
Modaes

Empresa

Liverpool conquista el trono de la moda en México y frena el avance de Falabella en el país

El grupo ha comprado Suburbia, el primer distribuidor de moda de México, y tiene a la vista la adquisición de Ripley, con la que atacaría a los mercados dominados por Falabella.

María Bertero
19 ene 2016 - 00:00

Liverpool, a la conquista del trono mexicano de la moda

Liverpool se hace fuerte a golpe de cheque. Ayer, la compañía mexicana de grandes almacenes se hizo con el 100% de las acciones de **Suburbia**. Con la operación, el grupo ataca dos frentes: reforzar su negocio de la moda en México, al hacerse con el primer distribuidor de ropa del país, y frenar el avance de la chilena **Falabella**, que tenía en la compra de **Suburbia** una oportunidad para introducirse en el sector de la moda en el mercado azteca. En paralelo, Liverpool negocia la compra de **Ripley**, con la que entraría de lleno en los mercados tradicionalmente dominados por **Falabella**.

Cuando el pasado enero Walmart anunció que se desprendería de **Suburbia**, varios grupos latinoamericanos comenzaron la carrera para quedarse con la cadena de moda del gigante estadounidense. Finalmente, **Liverpool** adelantó en la carrera a **Grupo Axo**, **Grupo Harber's**, **Grupo Katltx** y **Falabella** y se hizo con el control de **Suburbia** por 15.700 millones de pesos mexicanos (750 millones de dólares).

Si bien desde **Falabella** negaron el interés por **Suburbia**, el grupo de la familia Solari se presentaba como el favorito por adquirir la cadena de Walmart. Con 117 tiendas y cuarenta años de trayectoria, **Suburbia** copa el 11% de las ventas de moda en el mercado mexicano, por delante de Inditex (con una cuota del 8%) y Liverpool, que vende el 7%, según **Euromonitor**.

Con la compra de Suburbia, Liverpool superará las

Modaes

200 tiendas

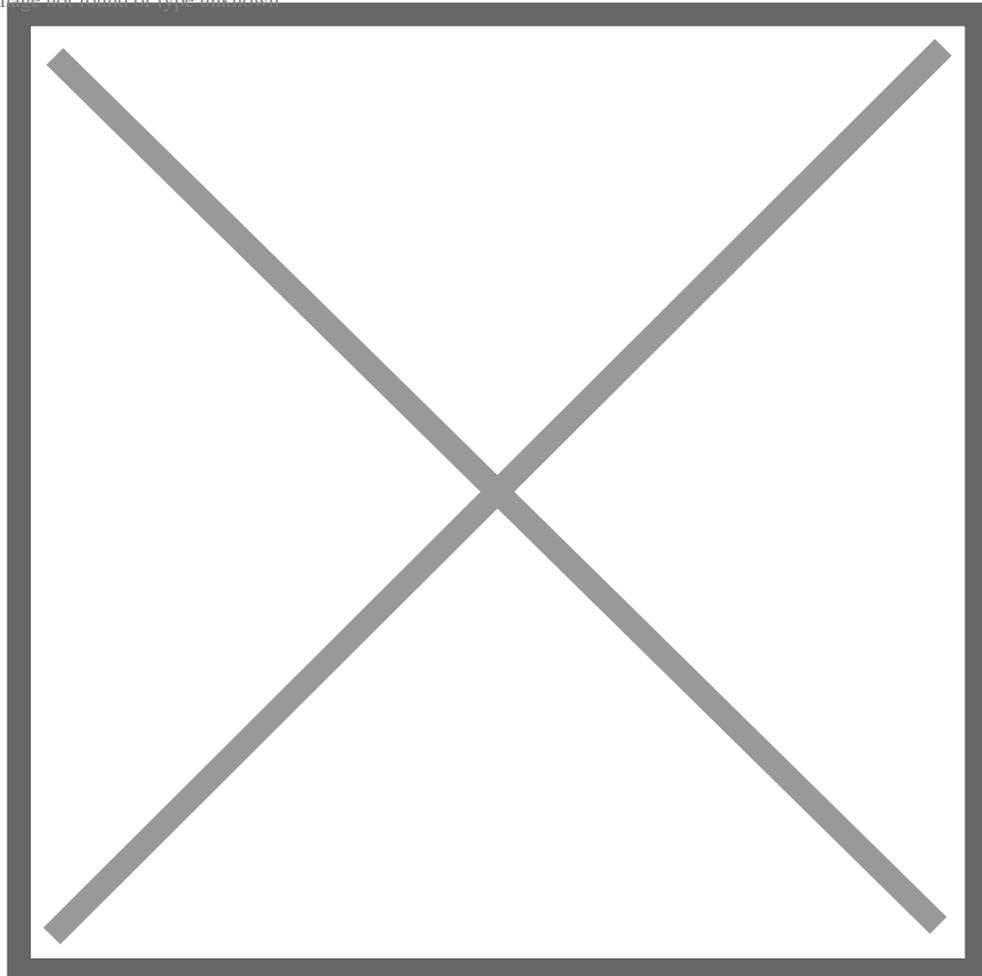
La adquisición de la cadena permitiría a **Falabella** entrar de lleno en el mercado mexicano, uno de los pocos países territorios latinoamericanos a los que no ha extendido su imperio de grandes almacenes. El grupo chileno anunció en abril su desembarco en el país, si bien iniciará sus operaciones con Sodimac, su cadena de mejoramiento del hogar.

Al hacerse con **Suburbia**, **Liverpool** no sólo le arrebató a **Falabella** una posibilidad para entrar con moda en México, sino que se convierte en un competidor mucho más fuerte. El grupo es también propietario de la cadena Fábricas de Francia, que se dirige al mismo público que **Suburbia**, si bien la marca de Liverpool especializada en moda tiene mayor presencia en el interior del país, mientras que **Suburbia** copa el negocio en Ciudad de México y el área Metropolitana.

Con ambas, **Liverpool** sumará 226 tiendas de moda, además de 112 grandes almacenes y 25 centros comerciales. En 2015, **Suburbia** representó aproximadamente el 3% de las ventas de **Walmart** de México y Centroamérica, lo que supone una facturación de en torno a 13.539 millones de pesos (736,2 millones de dólares).

Modaes

Image not found or type unknown



Pero el jaque de **Liverpool** a **Falabella** no termina en tierras aztecas. El grupo mexicano se encuentra en la etapa final de la OPA por **Ripley**, la segunda departamental de Chile. Al completarse la integración, **Liverpool pasará a contar con más de 170 puntos de ventas** (sin contar los de **Surburbia**), convirtiéndose en el primer grupo de grandes almacenes de Latinoamérica por número de tiendas.

Además, el grupo mexicano atacaría directamente al mercado chileno, dominado por Falabella, donde Ripley suma 38 establecimientos. Ripley también suma otras 27 tiendas en Perú, otro de los mercados clave para el grupo de la familia Solari.

A su vez, **Liverpool** ganaría posiciones en el mapa mundial de los grandes almacenes, **con un negocio de 6.000 millones de dólares**, superando a la estadounidense **Dillard's**

Modaes

. El grupo mexicano finalizó el segundo trimestre del año con un aumento del 13% de su beneficio, hasta 2.252 millones de pesos (120,8 millones de dólares). A cierre de su ejercicio 2015, **Liverpool** generó ingresos por 91.200 millones de pesos (4.959,2 millones de dólares).