

Modaes

Empresa

Liverpool, a doble velocidad: crece un 21,6% en 2017 pero gana un 2,5% menos

El gigante de las tiendas departamentales ha cerrado el ejercicio con una facturación de 122.168 millones de pesos (6.561 millones de dólares) y una utilidad neta de 9.886 millones de pesos (531 millones de dólares).

Modaes
21 feb 2018 - 09:54

Liverpool, a doble velocidad: crece un 21,6% en 2017 pero gana un 2,5% menos

Liverpool salva un ejercicio complejo. En un año marcado por las amenazas de Trump, la inflación (la mayor desde 2000) y los terremotos en el mercado mexicano, el gigante de las tiendas departamentales ha vuelto a incrementar sus ventas a doble dígito, si bien redujo su utilidad neta.

La compañía ganó 9.886 millones de pesos mexicanos (531 millones de dólares), un 2,5% menos que el ejercicio anterior, cuando sus utilidades ascendieron a 10.140 millones de pesos (544,6 millones de dólares).

Por su parte, **los ingresos totales de Liverpool se incrementaron un 21,6%**, por encima del alza del 10,6% registrada el año anterior, hasta alcanzar 122.168 millones de pesos (6.561,5 millones de dólares).

Liverpool incrementó sus ventas un 23,5% por tiendas iguales, incluyendo Suburbia

Modaes

La división que más aportó a la facturación y también la que más creció fue la comercial (incluyendo servicios), con unos ingresos de 108.883 millones de pesos (5.848 millones de euros), un 23,5% más.

Este fue, además, el primer ejercicio de Liverpool tras la compra de Suburbia, que pasó a manos del grupo en marzo de 2017 por 15.700 millones de pesos mexicanos (843 millones de dólares).

Incluyendo las ventas de la cadena de moda, los ingresos comerciales de Liverpool se incrementaron un 23,5% en 2017. Las ventas a tiendas iguales crecieron un 5,8% excluyendo Suburbia. Por su parte, la facturación a mismas tiendas de Suburbia se incrementó un 6,2%.

La empresa prevé una inversión de 12.000 millones de pesos para este ejercicio

Por categoría de producto, Liverpool subraya que crecieron por encima del promedio los muebles, hogar, cosméticos y deporte. En cambio, **la empresa destaca que “ropa y multimedia muestran menor dinamismo”**. También se han mantenido al alza tanto el ticket promedio como el tráfico, con alzas del 5,7% y del 0,1%, respectivamente.

Liverpool batió récord de aperturas en 2017, según el plan establecido, con once nuevos almacenes: cuatro de Liverpool y siete de Fábricas de Francia. Además, la empresa puso en marcha el centro comercial Galerías Tlaxcala y dos tiendas Suburbia.

De cara a 2018, **el plan contempla la apertura de cuatro almacenes Liverpool, dos Fábricas de Francia y cinco tiendas Suburbia**. El plan de inversión para 2018 contempla 12.000 millones de pesos (644,5 millones de dólares), incluyendo las aperturas, el centro comercial Galerías Santa Anita en Guadalajara, que abrirá en 2019, el proyecto logístico Arco Norte y las inversiones en informática para reforzar la omnicanalidad y renovar la plataforma de sistemas de Suburbia.

El grupo abrirá cuatro nuevos almacenes Liverpool en 2018, dos nuevas Fábricas de Francia y cinco tiendas Suburbia

Modaes

Durante el último ejercicio, el grupo ha puesto en marcha diversas iniciativas para avanzar en su estrategia omnicanal, como la aplicación para iOS y Android y cambios en la logística para mejorar los tiempos de entrega.

Además, **Liverpool apunta que, tras el sismo del 19 de septiembre, los almacenes Liverpool y Suburbia y el centro comercial Galerías Coapa permanecen cerrados. Se registraron provisiones adicionales por 98 millones de pesos (5,3 millones de dólares) para cubrir los diversos gastos relacionados con la reparación de daños.**