

Empresa

Linio toma impulso bajo el paraguas de Falabella con un nuevo 'hub' en India

La integración entre las dos compañías se concluirá el próximo marzo. El *pure player* ya ha realizado algunas operaciones en Chile como la instalación de puntos de recogida en centros comerciales de Falabella o entregas en 24 horas.

Modaes
11 ene 2019 - 00:00

Linio toma impulso bajo el paraguas de Falabella con un nuevo 'hub' en India

Image not found or type unknown

Linio saca partido bajo la tutela de Falabella. El grupo de ecommerce, adquirido por el titán chileno el pasado agosto por 137 millones de dólares, ha comenzado a avanzar en su proceso de expansión e innovación en la región.

En concreto, **Linio ha instalado un hub tecnológico en Bangalore, India, con el fin de elevar sus ingresos a triple dígito**. La integración entre la empresa de ecommerce y Falabella se concluirá a finales de marzo, según *Diario Financiero*.

Los planes de Linio pasan por mejorar los tiempos de entrega, uno de los principales hándicaps del ecommerce en Chile y otros países de Latinoamérica. En este sentido, **la empresa implementó sistemas de envíos en 24 horas durante la campaña de Navidad** y prevé seguir realizándolo de manera más frecuente a través de un sistema de suscripción de sus usuarios.

Falabella destinará 1.554 millones de dólares de su presupuesto hasta 2022 en mejorar el canal online, que incluye la operación de Linio

Modaes

Además, Linio instaló puntos de recogida de pedidos en los centros comerciales **Mallplaza Egaña y Mallplaza Vespucio**, ambos propiedad de Falabella. A su vez, tras pasar a manos del grupo de tiendas por departamento, la plataforma de ecommerce sumó 10.000 productos del hólding a su tienda online de Chile.

Falabella invertirá 1.554 millones de dólares en la mejora de sus tecnologías de la información y en la modernización de sus infraestructuras logísticas. “Con esto, potenciaremos la personalización de la oferta mediante inteligencia artificial, mejoraremos en ciberseguridad y robusteceremos el crecimiento de Linio”, ha explicado la compañía.