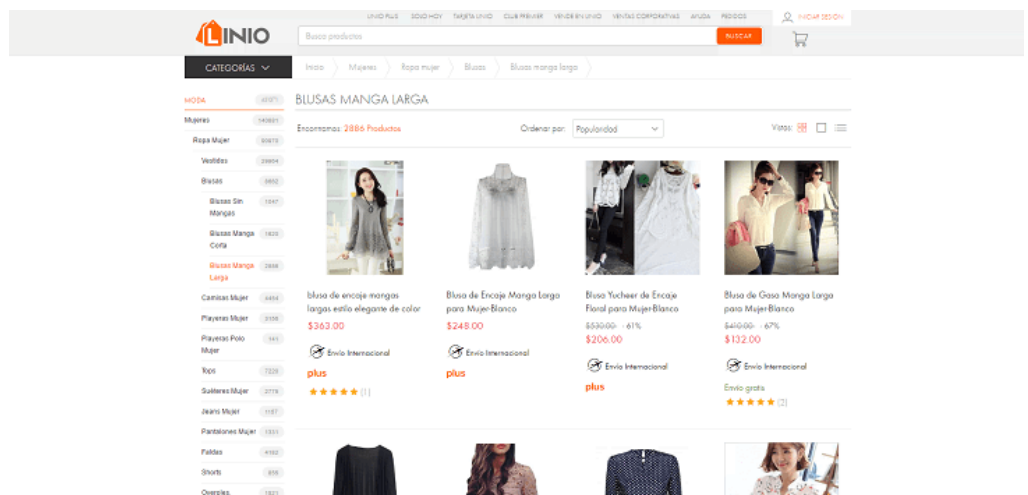


Empresa

Linio reordena su cúpula y nombra a un nuevo director general para México

La compañía de venta online ha fichado a Olivier Sieuzac, para sustituir a Bernardo Cordero, quien ocupó el cargo durante cuatro años.

Modaes
1 mar 2017 - 00:00



Linio renueva su cúpula en México. La compañía de venta online ha designado a **Olivier Sieuzac** como nuevo director general. El ejecutivo reemplaza en el cargo a **Bernardo Cordero**, socio fundador del grupo ecommerce.

Sieuzac ingresó a **Linio** en 2014 y estuvo al frente de la dirección financiera del grupo en México. El ejecutivo cuenta con más de quince años de trayectoria en el sector empresarial con experiencia en **Adidas** y **General Electric**.

Fundada en 2012, **Linio** opera en México, Colombia, Argentina, Venezuela, Perú, Chile y Panamá. A su vez, el grupo cuenta con oficinas comerciales en Miami y China donde establece las relaciones con compradores de Estados Unidos, Europa y Asia.

Modaes

La compañía gestiona más de 7.000 marcas de moda, entre las que se destacan, **Gucci**, **Lacoste** y **Calvin Klein**, así como también las compañías de moda deportiva como **Adidas**, **Puma** y **Under Armour**. En cuanto a cosmética, **Linio** cuenta con una oferta de más de 1.100 marcas como **Victoria's Secret** y **Chanel**.

El grupo de ecommerce, propiedad de **Rocket Internet**, se centró en el mercado latinoamericano para crecer un 30%, potenciado por sus categorías de moda, en 2016. El año pasado, **Linio** captó 55 millones de dólares para potenciar su negocio online en la región.