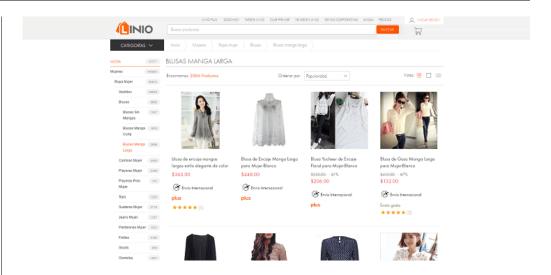
## Vodaes

## **Empresa**

## Linio reordena su cúpula y nombra a un nuevo director general para México

La compañía de venta online ha fichado a Olivier Sieuzac, para sustituir a Bernardo Cordero, quien ocupó el cargo durante cuatro años.

Modaes 1 mar 2017 - 00:00



Linio renueva su cúpula en México. La compañía de venta online ha designado a Olivier Sieuzac como nuevo director general. El ejecutivo reemplaza en el cargo a Bernardo Cordero, socio fundador del grupo ecommerce.

Sieuzac ingresó a **Linio** en 2014 y estuvo al frente de la dirección financiera del grupo en México. El ejecutivo cuenta con más de quince años de trayectoria en el sector empresarial con experiencia en **Adidas** y **General Electric**.

Fundada en 2012, **Linio** opera en México, Colombia, Argentina, Venezuela, Perú, Chile y Panamá. A su vez, el grupo cuenta con oficinas comerciales en Miami y China donde establece las relaciones con compradores de Estados Unidos, Europa y Asia.

1/2

https://www.modaes.com/empresa/linio-reordena-su-cupula-y-nombra-un-nuevo-director-general-para-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

## Modaes

La compañía gestiona más de 7.000 marcas de moda, entre las que se destacan, **Gucci**, **Lacoste** y **Calvin Klein**, así como también las compañías de moda deportiva como **Adidas**, **Puma** y **Under Armour**. En cuanto a cosmética, **Linio** cuenta con una oferta de más de 1.100 marcas como **Victoria's Secret** y **Chanel**.

El grupo de ecommerce, propiedad de **Rocket Internet**, se centró en el mercado latinoamericano para crecer un 30%, potenciado por sus categorías de moda, en 2016. El año pasado, <u>Linio captó 55 millones de dólares</u> para potenciar su negocio online en la región.