Modaes

Empresa

Linio, nueva era bajo Falabella: habilitará el ‘quick pay’ con la tarjeta CMR

El grupo chileno de tiendas por departamento ya ha comenzado a delinear los planes que tiene con la empresa de ecommerce y el primero será agilizar el sistema de pagos online.

Modaes
3 ago 2018 - 00:00

Linio, nueva era bajo Falabella: habilitará el ‘quick pay’ con la tarjeta CMR
Image not found or type unknown
Gastón Bottazzini, gerente general de Falabella.

Linio y Falabella comienzan su integración. El grupo chileno de tiendas por departamento, que anunció el miércoles la compra del 100% de la plataforma mexicana de ecommerce, ha comenzado a delinear los planes que tiene para su nuevo negocio.

Gastón Bottazzini, director general de Falabella desde el pasado junio, ha detallado que el primer paso en la integración con Linio será **lanzar *quick pay*, que permite a los usuarios pagar en un sólo *click* con la tarjeta de Falabella CMR**.

Además, los clientes de dicha tarjeta podrán elevar el cupo de compra en la Red cuando esta se acabe y será aprobado de momento, según *Diario Financiero*. Bottazzini indicó también que **la compra de Linio ahorró a Falabella el lanzamiento de su *seller center***, tecnología que permite tener a tercer en su plataforma de ecommerce, proceso que podría haberle demorado dos años al grupo chileno.

Falabella destinará 300 millones de dólares para financiar la compra de Linio y potenciar la plataforma hasta 2020

Con el anuncio de la nueva adquisición, Falabella comunicó el aumento de capital por

https://www.modaes.com/empresa/linio-nueva-era-bajo-falabella-habilitara-el-quick-pay-con-la-tarjeta-cmr

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

800 millones de dólares, operación que fue penalizada por el mercado bursátil, ya que **los títulos del retailer se desplomaron un 6,08% en bolsa, su peor caída desde agosto de 2011**.

Del total de la ampliación, trescientos millones de dólares serán destinados para financiar la compra de Linio y tener reservas para el desarrollo y la expansión de la empresa de ecommerce durante los próximos dos años.

De hecho, Falabella también informó que Linio mantendrá su marca y sus equipos de trabajo tal cual estaban al momento de la compra. La integración de ambas compañías será pilotada por Gonzalo Somoza.

https://www.modaes.com/empresa/linio-nueva-era-bajo-falabella-habilitara-el-quick-pay-con-la-tarjeta-cmr

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.