Modaes

Empresa

Linio nombra un nuevo director para Perú tras pasar a manos de Falabella

El grupo de ecommerce, que fue adquirido por la empresa chilena, ha colocado a Alejandro Osores Namihas como nuevo responsable en el mercado peruano.

Modaes
13 ago 2018 - 00:00

Linio nombra un nuevo director para Perú tras pasar a manos de Falabella

Linio comienza a apuntalar su cúpula tras la compra por parte de Falabella. El grupo de ecommerce, adquirido recientemente por la compañía chilena de tiendas por departamento, ha nombrado un nuevo director para su negocio en Perú.

Alejandro Osores Namihas se ha incorporado a Linio para “consolidar a la plataforma de ecommerce como la mayor tienda online en el mercado peruano”, según ha detallado la empresa.

Graduado en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima y con MBA, Osores cuenta con una amplia trayectoria en retail. Antes de incorporarse a Linio, **el directivo fue el máximo responsable de OLX en Perú**, además de desempeñarse como gerente de control de gestión y planeamiento en Latam Airlines. Osores fue también consultor en The Boston Consulting Group.

Linio ha fichado a Alejandro Osores para mejorar la experiencia de compra en Perú

El nuevo directivo aseguró que uno de los focos en su nuevo cargo será brindar a los usuarios de Linio una mejor experiencia de compra y que puedan comprar de manera rápida, fácil y segura, según *Semana Económica*.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/linio-nombra-un-nuevo-director-para-peru-tras-pasar-a-manos-de-falabella>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

A principios de agosto, Falabella anunció la compra de Linio por 138 millones de dólares. De acuerdo con el grupo chileno, la compañía de ecommerce mantendrá de manera independiente sus equipos de trabajo y su marca.

Sin embargo, entre ambos grupos buscarán generar sinergias para liderar el ecommerce en Latinoamérica. De hecho, uno de las primeras medidas que se llevarán a cabo será la implementación de quick pay con la tarjeta CMR de Falabella.