

Modaes

Empresa

Li Ning va por México: prepara cien aperturas en cinco años

La empresa de moda deportiva quiere llevar su marca a nuevos estados y no enfocarse únicamente en el centro del país. Actualmente cuenta con cien puntos de venta en México.

Modaes
2 dic 2019 - 00:00



Li Ning da pasos de gigante en México. El grupo chino, especializado en moda y equipamiento deportivo, plantea la apertura de cien puntos de venta en el país mexicano en un plazo de cinco años.

En los últimos dos años, la empresa asiática realizó nuevas aperturas en centros comerciales de distintas ciudades como Midtown Jalisco, en Guadalajara, Plaza Fiesta San Agustín, en Monterrey, Altabrisa, en Villahermosa, y Paseo Altozano, en Morelia. La meta es mantener el ritmo y llegar con las nuevas tiendas a ciudades donde la marca no ha llegado aún.

Li Ning llegó por primera vez a México en 2017 con su tienda online y el siguiente año, abrió su primera tienda en el país en Coyoacán, en la Ciudad de México. Actualmente está presente en cien puntos de venta en los estados de Colima, Hidalgo, Puebla, el

Modaes

Estado de México, Yucatán, Querétaro, Nuevo León y la Ciudad de México, donde se encuentra su tienda insignia, además de su canal de venta online.

El grupo chino cerró 2018 con un beneficio de hasta 715,2 millones de yuanes (94 millones de euros), lo que significó un incremento del 38,8%. Las ventas de la compañía, por su parte, también se situaron al alza en 2018, tras registrar un crecimiento del 18%, hasta 10.511 millones de yuanes (1.383 millones de euros).