

# Modaes

Empresa

## Li Ning sigue en la carrera por el mercado mexicano y aterriza en Mérida

La compañía china de moda y equipamiento deportivo ha puesto en marcha su primer establecimiento en la capital de Yucatán, concretamente en el centro comercial La Isla.

Modaes  
7 ago 2018 - 00:00

Li Ning sigue en la carrera por el mercado mexicano y aterriza en Mérida

Li Ning prosigue su expansión en el mercado mexicano. El gigante chino de moda y equipamiento deportivo ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el país, pocos meses después de la apertura de su primera tienda monomarca.

En concreto, **Li Ning se ha instalado en el centro comercial La Isla Mérida**, donde ya había anunciado hace algunos meses su entrada. En este *mall*, la compañía comparte espacio con marcas como Guess, Lacoste, Calvin Klein, Todomoda o Studio F.

En paralelo, el grupo ultima la puesta en marcha de sus primeros puntos de venta en Liverpool. **Tal y como avanzó Modaes, Li Ning abrirá 25 corners dentro de las tiendas departamentales mexicanas** a lo largo del año.

### Li Ning abrirá también en los centros comerciales Vía Santa Fe y Plaza Carso

Los planes de la compañía china de moda deportiva pasan por subir la persiana de una decena de establecimientos en el mercado mexicano hasta fin de año. El grupo desembarcó en el país azteca a finales de 2017 y ya cuenta con siete puntos de venta.

**Las próximas aperturas de Li Ning se llevarán a cabo en los centros comerciales Vía Santa Fe y Plaza Carso**, ambos en Ciudad de México. La compañía también opera con

---

# Modaes

---

puntos de venta en tiendas especializadas como Innovasport o Grupo Martí.

Según los últimos datos disponibles, Li Ning finalizó el ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 8.015 millones de yuanes (1.273,8 millones de dólares), un 13% más que el año anterior. En 2016, la empresa obtuvo un beneficio de 330 millones de yuanes (52,4 millones de dólares), lo que supuso multiplicar por más de 23 el resultado de 2015.