
Modaes

Empresa

Li & Fung inicia los trámites para crear su 'spin off' de marcas

Modaes
26 jun 2014 - 13:12

Li & Fung comienza a dar forma a su *spin off*. El grupo chino ha presentado la documentación necesaria para llevar a cabo la segregación de su negocio de marcas e iniciar una cotización separada de la de la matriz de la compañía. La nueva empresa, que se llamará **Global Brands Group**, estará valorada en 2.000 millones de dólares (1.442,4 millones de euros).

El próximo 1 de julio, los accionistas de **Li & Fung** se reunirán para fijar el calendario de segregación de **Global Brands Group** y decidir una fecha aproximada en la que la nueva empresa iniciaría su cotización.

La unidad de marcas de **Li & Fung** cuenta con más de 300 licencias de enseñas como **Juicy Couture**, **Michael Kors** o **Disney**, entre otras. Más del 80% del negocio de licencias del grupo chino lo copan enseñas estadounidenses. En esta nueva etapa, uno de los objetivos de **Global Brands Group** será ampliar el radio de actuación hacia otros mercados, como el asiático.

La empresa matriz no inyectará capital en su *spin off*. Los accionistas del grupo recibirán una acción de **Global Brands Group** por cada acción que tengan en **Li & Fung**.