

Modaes

Empresa

Levi's sube una marcha en México con cuatro nuevas tiendas en el país

El gigante estadounidense del denim ya se ha instalado en los centros comerciales Explanada Puebla, Plaza Satélite, Paseo Querétaro y próximamente lo hará en Paseo Acoxa.

Modaes
9 oct 2018 - 00:00

Levi's sube una marcha en México con cuatro nuevas tiendas en el país

Levi's extiende su presencia en México. El titán del denim prepara la apertura de nuevas tiendas en el mercado mexicano, donde opera con más de ochenta establecimientos y puntos de venta en tiendas departamentales.

Hace unas semanas, Levi's subió la persiana en tres centros comerciales del país, reforzando su presencia en Ciudad de México, Puebla y Querétaro. En concreto, **las nuevas tiendas se encuentran en Plaza Satélite, Paseo Querétaro y Explanada Puebla.**

En el mall de la capital mexicana, Levi's se ha instalado con su formato *Tailor Shop*, basado en la personalización de las prendas. Además, **el grupo estadounidense prepara la apertura de un cuarto establecimiento en el mercado azteca, que se ubicará en el centro comercial Paseo Acoxa, según *RL Report*.**

Levi's opera en el mercado mexicano con más de ochenta establecimientos

México es el principal mercado para Levi's en el extranjero, con una red comercial de ochenta establecimientos. A principios de este año, la compañía aterrizó en Madero con su primer *flagship store* a pie de calle en el país.

El gigante estadounidense también ganó presencia en las tiendas departamentales

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/levis-sube-una-marcha-en-mexico-con-cuatro-nuevas-tiendas-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Sears, con nuevos puntos de venta. Además, Levi's se asoció con el grupo de almacenes para abrir en sus centros tiendas completas de la marca de denim.

Levi's concluyó el último ejercicio fiscal (finalizado el 26 de noviembre de 2017) con un crecimiento del 7,7%, hasta 4.904 millones de dólares. En cambio, la utilidad del grupo estadounidense se contrajo un 3,4%, hasta situarse en 281 millones de dólares.