

Modaes

Empresa

Levi's se sube a la 'fiebre de Madero' y abre su primer 'flagship' a pie de calle en México

El gigante estadounidense del denim sigue los pasos de otros titanes del sector como H&M o Gap que se estrenaron recientemente en el eje comercial de Ciudad de México.

Modaes
23 feb 2018 - 00:00

Levi's se sube a la 'fiebre de Madero' y abre su primer 'flagship' a pie de calle

Levi's llega a Francisco Madero. El gigante estadounidense del denim prepara la apertura de su primer *flagship store* a pie de calle en México, que se ubicará en el eje peatonal de la capital del país, donde recientemente abrieron Old Navy, H&M o American Eagle.

La tienda insignia abrirá sus puertas el próximo marzo, según *El Financiero*. Además, Levi's pondrá en marcha este año una decena de nuevas tiendas en México, que se ha convertido en el segundo mercado para la compañía, sólo por detrás de Estados Unidos.

Recientemente, el grupo de denim abrió un nuevo corner en la tienda departamental de Sears en Perisur, tal y como avanzó Modaes. Levi's opera en México con más de cincuenta establecimientos, además de outlets y puntos de venta en Liverpool, El Palacio de Hierro y Fábricas de Francia.

Levi's cerró su ejercicio 2017 (finalizado el pasado 26 de noviembre) con una caída del 3,4% en su resultado neto, hasta 281 millones de dólares. Por otra parte, **la empresa anotó unas ventas de 4.904 millones de dólares, un 7,7% que en 2016.**

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/levis-se-sube-a-la-fiebre-de-madero-y-abre-su-primer-flagship-a-pie-de-calle>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.