Modaes

Empresa

Levi's se expande en Sudamérica y abre su primer establecimiento en Bolivia

La empresa estadounidense, especializada en denim, ha abierto un nuevo mercado en Latinoamérica con su debut en el mercado boliviano con una tienda monomarca.

Modaes
5 jul 2018 - 00:00

Levi's se expande en Sudamérica y abre su primer establecimiento en Bolivia

Levi's da un paso en firme en Bolivia. **El gigante estadounidense del denim ha aterrizado en el mercado boliviano con una primera tienda**, que se ubica en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

La empresa operaba hasta ahora en Bolivia sólo a través del canal multimarca. **El establecimiento, situado en el centro comercial Ventura Mall**, cuenta con sesenta metros cuadrados de superficie y ha sido diseñado por el estudio Reto Arquitectónico, la empresa que construye las tiendas de Levi's en Perú, según *Fashion Network*.

De este modo, Levi's prosigue con su expansión en Sudamérica. En mayo, la compañía abrió un punto de venta en la ciudad colombiana de Medellín, fortaleciendo su red comercial en el mercado cafetero, en el que opera con casi cuarenta tiendas.

Levi's abrió su primera tienda en Bolivia en el centro comercial Ventura Mall

La compañía, además, subió la persiana de su primer *flagship store* a pie de calle en México. El establecimiento está ubicado en la calle Francisco Madero, uno de los mayores ejes comerciales de la capital mexicana.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/levis-se-expande-en-sudamerica-y-abre-su-primer-establecimiento-en-bolivia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En Latinoamérica, el grupo estadounidense tiene una presencia importante y en la actualidad opera en los mercados de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

El grupo estadounidense de denim cerró su ejercicio 2017 (finalizado el pasado 26 de noviembre) con una caída del 3,4% en su resultado neto. Por otra parte, la empresa anotó un alza del 7,7% en sus ventas, que tomaron impulso en todos los mercados, pero especialmente en Europa.

El beneficio neto de Levi Strauss en 2017 se situó en 281 millones de dólares, frente a los 291 millones de dólares de 2016. La compañía atribuyó el descenso a las pérdidas de 23 millones de dólares fruto de una refinanciación de deuda.