

Modaes

Empresa

Levi's pierde músculo industrial en Latinoamérica ante la 'era Trump'

El gigante estadounidense del denim podría modificar su mapa de aprovisionamiento mundial con el ascenso del nuevo presidente. El grupo concentra en Latinoamérica el 12,3% de su producción.

María Bertero
25 ene 2017 - 16:40



Más en China y menos en Latinoamérica. Las maquilas de Levi's también se encuentran en riesgo ante la *era Trump*. El grupo estadounidense, que concentra menos del 2% de su producción mundial en Estados Unidos, podría reorganizar su mapa de aprovisionamiento como han hecho otras empresas como Toyota o General Motors con la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca.

Modaes

En el último año, **Levi's** ha reducido su peso productivo en Latinoamérica, pasando de 75 fábricas a setenta plantas en diciembre de 2016. Con las medidas del nuevo presidente de Estados Unidos, el futuro para las maquilas latinoamericanas que confeccionan para el gigante del denim se prevé incierto.

Actualmente, **Levi's** concentra el grueso de su producción en Oriente, donde externaliza su confección de denim en 279 fábricas de China, 51 en Vietnam, 49 en India, 28 en Sri Lanka y 26 en Tailandia.

Latinoamérica, en cambio, copa el 12,3% de la producción mundial del grupo estadounidense, con un total de setenta fábricas. México es el destino favorito de **Levi's** en la región para confeccionar sus prendas en empresas como **Kaltex**, **Siete Leguas** y **Lajat**, entre otras. El grupo tiene en el país 24 plantas productivas, cuatro menos que el último año.

Detrás de México se encuentra Argentina, que es el país que más redujo su aporte al gigante del denim este año, con un total de 18 fábricas, ocho menos que el año pasado. **Avanti**, **Manufacturas Arrecifes** y **Best Sox** son algunos de los grupos argentinos que fabrican para **Levi's**.

Levi's concentra el 12,3% de su producción mundial en setenta plantas de Latinoamérica

Este año, Brasil se adelantó a República Dominicana en el mapa de aprovisionamiento de **Levi's**. La compañía estadounidense tiene en el territorio brasileño diez proveedores. República Dominicana, por su parte, cuenta con ocho fábricas que producen para el gigante del denim, en las ciudades de Santiago de los Caballeros, Matanza y La Vega.

En Colombia, en cambio, **Levi's** centraliza su producción en tres fábricas: **CI Jeans**, **Estampados el Taller** y **Expofaro**. El grupo cuenta también con dos maquilas en El Salvador y Nicaragua, y una en Guatemala, Haití y Uruguay.

En Estados Unidos, el gigante del denim cuenta con tan sólo once fábricas

Modaes

A diferencia de un año atrás, **Levi's** ha aumentado ahora su presencia en fábricas chinas. Allí, ha casi duplicado su número de plantas productivas, que ya representan el 49% de la confección mundial del grupo estadounidense.

Tras la salida de Estados Unidos del TTP y el anuncio de la construcción de un muro en la frontera mexicana, todo indica que el mapa de aprovisionamiento, tanto de **Levi's** como de otras empresas estadounidense, podría modificarse.

Trump ha dejado claro que quien no produzca en Estados Unidos deberá pagar altas tasas arancelarias. En su mercado local, **Levi's** cuenta con apenas once plantas productivas en ciudades como Los Ángeles, Lumberton y El Paso.