

# Modaes

Empresa

## Levi's estrecha su alianza con Sears en México y roza los ochenta puntos de venta

El gigante estadounidense del denim ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en la tienda departamental, ubicado en el centro que la empresa tiene en Perisur, Ciudad de México.

María Bertero  
20 feb 2018 - 00:00

Levi's estrecha su alianza con Sears en México y roza los ochenta puntos de venta

Levi Strauss saca partido de su alianza con Sears en México. El gigante estadounidense del denim ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en la tienda departamental, rozando los ochenta establecimientos en el país bajo este formato.

En concreto, **el nuevo corner de Levi's se encuentra la tienda departamental de Sears Perisur**, en Ciudad de México. La empresa especializada en mezclilla es una de las marcas insignia del almacén departamental, que también opera con su cadena Dockers.

Actualmente, **la red comercial de Levi's en México se extiende también a otras tiendas por departamento como Liverpool, Fábricas de Francia y El Palacio de Hierro**, donde suma más de un centenar de puntos de venta.

**Levi's opera con más de cien corners en tiendas departamentales como Liverpool, El Palacio de Hierro o Fábricas de Francia**

La compañía opera también con tiendas monomarca en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Puerto Vallarta, Acapulco, Playa de Carmen, Mérida

---

# Modaes

---

y Cancún, entre otras localidades mexicanas. A su vez, **el grupo estadounidense cuenta con una decena de outlets en el país.**

Además de ser un mercado de referencia en Latinoamérica para Levi's, **México es también el mayor maquilador de la empresa estadounidense en la región.** A cierre de 2016, la compañía distribuía su producción en 25 fábricas textiles del país azteca, como Kaltex, Siete Leguas y Lajat.

Levi's cuenta también con una amplia red comercial en otros países de Latinoamérica como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Recientemente, la empresa subió la persiana de una tienda de su cadena *Kids* en el centro comercial Unicentro de la ciudad colombiana de Cali, tal y como avanzó Modaes.

## **Levi's concentra en México el grueso de su producción en Latinoamérica, con más de veinte fábricas**

Levi's cerró su ejercicio 2017 (finalizado el pasado 26 de noviembre) con una caída del 3,4% en su resultado neto, hasta 281 millones de dólares. Por otra parte, **la empresa anotó unas ventas de 4.904 millones de dólares, un 7,7% que en 2016.**

Por regiones, el grupo de moda de mezclilla elevó sus ventas un 3,4% en América, su principal mercado por cifra de negocio, hasta 2.774 millones de dólares. En el último año, Levi's sumó 53 nuevos puntos de venta de gestión propia.

Fundada en 1873 por Levi Strauss y Jacob Davis, Levi's se ha posicionado como el segundo distribuidor de moda urbana en el mundo. La compañía es propietaria de Dockers, Signature y Denizen y opera en el mundo con más de 2.900 puntos de venta.