

Modaes

Empresa

Levi Strauss renueva su cúpula tras concluir el último proceso de reestructuración

La compañía estadounidense asciende a dos de sus ejecutivos internos al frente de la región de Asia, Oriente Medio y África, y de la cadena de suministro.

Modaes
15 sep 2016 - 11:51



Levi Strauss renueva su cúpula tras concluir su última reestructuración. La compañía estadounidense ha ascendido a un histórico del grupo, **David Love**, como presidente del negocio en la región de Asia, Oriente Medio y África. Love se incorporó en la empresa en 1982 y, desde entonces, ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/levi-strauss-renueva-su-cupula-tras-concluir-el-ultimo-proceso-de-reestructuracion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El directivo, que inició su carrera en **Levi Strauss** como responsable de producción en Reino Unido, era hasta ahora vicepresidente ejecutivo de la cadena de suministro. En su lugar, la compañía ha colocado a **Liz O'Neill**, que hasta ahora era responsable de desarrollo de producto y compras. De O'Neill también dependerá toda la estrategia medioambiental, de seguridad y salud del grupo. Ambos directivos reportarán de manera directa a **Chip Berg**, el presidente y consejero delegado del grupo.

La compañía estadounidense duplicó su beneficio neto en 2015 después de dos ejercicios en que se vio penalizada por los costes de ajuste de plantilla y de reorganización del negocio. El grupo finalizó el ejercicio de 2015 con un resultado neto de 209 millones de dólares, frente a los 106 millones de dólares. A pesar de elevar sus ganancias, la empresa empeoró su cifra de negocio en 2015 con un descenso de las ventas del 5,5%, hasta 4.494 millones de dólares.