

Modaes

Empresa

Levi Strauss impulsa Dockers en Perú para crecer un 7% este año en el país

La compañía estadounidense de moda masculina proyecta su plan de expansión en el mercado peruano.

Modaes
3 ago 2016 - 00:00



Dockers apuesta por Perú. El grupo, propiedad de **Levi's**, prevé finalizar el año con un crecimiento del 7% en el país. La compañía de moda masculina espera que las ventas de chaquetas y chompas hagan crecer la cifra de negocio de la empresa.

El año pasado, **Dockers** registró un crecimiento anual del 5% de sus ventas en Perú. Sin embargo, el responsable de la marca en el país, **Fernando Cubas**, señaló que en los

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/levi-strauss-impulsa-dockers-en-peru-para-crecer-un-7-este-ano-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

primeros meses del año, el grupo resintió la crisis política que atravesó Perú.

En el mercado peruano, **Dockers** opera con cuatro tiendas en los centros comerciales **Jockey Plaza**, **Salaverry**, **Plaza San Miguel** y un establecimiento en avenida Santa Cruz de Lima, según *Perú Retail*. Además, la compañía estadounidense distribuye sus productos en tiendas por departamento como **Ripley**, **Falabella** y **Paris**, en ciudades del interior del país.

Levi Strauss, contrajo en 2015 un 5,5% su cifra de negocio, que situó en 4.494,5 millones de dólares por el impacto negativo de la divisa. **Dockers**, por su parte, copa el 10% de la facturación total.