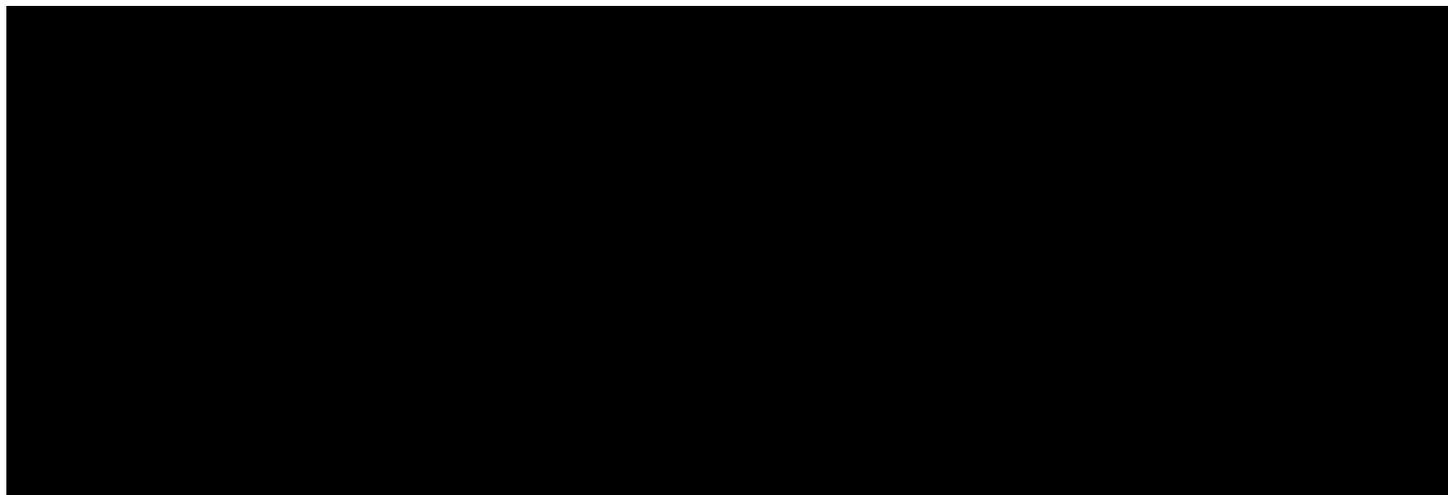

Modaes

Empresa

Leonisa mantiene el tipo en Europa: crece un 7% y supera los seis millones de dólares



F. Marín-Camp
27 mar 2015 - 00:00

La moda de **Leonisa** crece en Europa. El grupo colombiano, que tiene en España su puerta de entrada a los mercados europeos, incrementó un 7% las ventas en su filial española en 2014. Desde este mercado, la sociedad dirige el negocio de la compañía en la región Emea (Europa, Oriente Medio y África), alcanzando los seis millones de euros (6,6 millones de dólares), según ha explicado **Carlos Soler**, directivo de la compañía, a Modaes.

La presencia de **Leonisa** en España se remonta a 1989. La compañía, especializada en íntimo y baño, controla más de veinte mercados desde su sede de Barcelona, en los que opera a través de 2.100 puntos de venta multimarca concentrados, sobre todo, en Europa.

En los últimos años, la filial ha reducido el número de establecimientos donde distribuye sus artículos. “Antes de la crisis contábamos con presencia en unas 2.600

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/leonisa-mantiene-el-tipo-en-europa-crece-un-7-y-supera-los-seis-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

tiendas especializadas”, asegura Soler, que destaca el cierre de algunos de sus clientes multimarca.

España representa el 70% de la facturación de la sociedad española. **Leonisa**, que en España compite con marcas como **Triumph**, **Playtex** o **Selmark**, también está presente en mercados como Reino Unido, Francia, Italia o Suiza. En menor medida, la compañía cuenta con presencia en puntos de venta en Bélgica, Grecia, Emiratos Árabes o Guinea Ecuatorial.

Con más de sesenta años de historia, **Leonisa** es uno de los principales fabricantes de Colombia. El grupo cuenta con plantas de producción en Medellín desde donde controla todo el proceso de producción; de la fabricación del tejido a la confección.

Moda latinoamericana en España

Leonisa es sólo uno de los grupos colombianos que opera en España. Recientemente, empresas como **Totto** han reafirmado su apuesta por el país con la inyección de 600.000 euros de capital en su filial española. La compañía, que prevé utilizar este mercado como trampolín para dar el salto a otros países de Europa, cuenta con tres tiendas propias en el país y está también presente en **El Corte Inglés**.

Las también colombianas **Tennis** y **Onda de Mar** tienen la intención de cruzar el Atlántico para vender sus productos en el continente. En el caso de **Tennis**, el desembarco en Europa se hará a través de España. La compañía se encuentra negociando una primera apertura en Madrid, que se llevaría a cabo de la mano de un socio local.

Por su parte, **Onda de Mar** planea llegar a Europa en 2016, si bien no ha aclarado aún en qué mercados europeos tendrá lugar su desembarco.