Modaes

Empresa

Leonisa, Bronzini y Carmel, encabezan las ventas de la moda íntima en Colombia

Las tres compañías coparon el 34% de la facturación del sector en el país, que alcanzó los 2.100 millones de pesos colombianos en 2015.

Modaes
26 sep 2016 - 00:00

Leonisa, **Bronzini** y **Carmel**, los líderes colombianos de la moda íntima. En el último año, las tres compañías coparon el 34% de las ventas del sector, que cerró 2015 con una facturación de 2.100 millones de pesos colombianos (0,7 millones de dólares), según un informe de **Euromonitor**.

En el último año se produjeron en Colombia 102 millones de unidades de moda íntima. En el período correspondido entre 2010 y 2015, las ventas del sector crecieron un 24,9%. El gasto per cápita de los colombianos en moda íntima por año se situó en 42.800 pesos colombianos (14,6 dólares), por encima del gasto destinado a zapatillas deportivas.

https://www.modaes.com/empresa/leonisa-bronzini-y-carmel-encabezan-las-ventas-de-la-moda-intima-en-colombia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Leonisa finalizó 2015 con una facturación de 416.239 millones de pesos colombianos (142,4 millones de dólares), mientras que **Bonzini**, la cadena de moda íntima de **Grupo Éxito**, aumentó sus ventas un 20% en ingresos y un 30% en unidades.

Por último se encuentra **Carmel**, la compañía de ropa interior de venta por catálogo, con ingresos de 397.765 millones de pesos colombianos (136 millones de dólares). En cuanto a moda íntima masculina, **Geodi** se ubicó en el onceavo lugar del ránking de **Euromonitor**, seguidas por **Leo** y **Arturo Calle** en los puestos trece y catorce del listado.

https://www.modaes.com/empresa/leonisa-bronzini-y-carmel-encabezan-las-ventas-de-la-moda-intima-en-colombia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.