

Empresa

Leonard Green coloca a un ex directivo de Guess al frente de Lucky Brand tras la compra de la marca

Modaes
13 dic 2013 - 10:35

Empiezan los cambios en **Lucky Brand** tras el cierre del acuerdo de venta al fondo **Leonard Green Partners**. La enseña ha fichado a **Carlos Alberini** para que asuma los cargos de presidente y consejero delegado. Alberini, que anteriormente había trabajado como directivo en **Guess**, regresa así a la industria de la moda.

Alberini, que asumirá sus nuevas responsabilidades el próximo 31 de enero, sustituye en el cargo a **David DeMattei**, que continuará ejerciendo sus puestos en funciones para garantizar una óptima transición. Además de DeMattei, también abandona la compañía **Patrick Wade**, director creativo de **Lucky Brand**.

Estos cambios se producen tras la firma de un acuerdo entre **Fifth & Pacific** y **Leonard Green Partners** (propietario del 25% de **Topshop**) por el que el fondo se ha hecho con el control de **Lucky Brand** por 225 millones de dólares (164 millones de euros), de los que 140 millones de dólares se desembolsarán en efectivo.

Tras la venta de **Lucky Brand**, **Fifth & Pacific** se centrará únicamente en el desarrollo de la enseña **Kate Spade**. El grupo, anteriormente denominado **Liz Claiborne**, ha llevado a cabo durante los últimos años un agresivo proceso de desinversiones en su cartera de marcas, que llegó a estar formada por hasta treinta nombres.