
Modaes

Empresa

Lefties crece en Latinoamérica: la cadena de Inditex abre dos tiendas más en México

Modaes
12 dic 2014 - 13:47

Inditex sigue adelante con el desarrollo de su cadena **Lefties**. El concepto de moda *low cost* pone en marcha dos nuevas tiendas en México. **Lefties** estrena hoy y mañana dos puntos de venta en la capital del país, que se suman al de Toluca, abierto el pasado noviembre.

Lefties contará ahora con establecimientos en el centro comercial Parque Delta y en el complejo Parque Tezontle, ubicados ambos en México DF. El mercado mexicano es el cuarto en el que opera **Lefties**, que ya está presente en España, Portugal y Rusia (con tiendas en San Petersburgo y Moscú).

Si bien continúa siendo considerada parte de **Zara** por parte de **Inditex**, **Lefties** está experimentando un gran desarrollo y ha comenzado este año su expansión internacional. La cadena cuenta ya con más de un centenar de establecimientos.

Lefties registró en el ejercicio 2013 una cifra de negocio de 106,67 millones de euros. Esta cifra representa un aumento del 9,48% respecto a los 97,44 millones del año anterior, según los datos correspondientes a la sociedad **Nikole**, controlada al cien por cien por **Inditex**.