

Empresa

Lefties acelera en el extranjero: crece en México y aterriza en Arabia Saudí

La cadena *low cost* de Inditex ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Fashion Drive de la ciudad mexicana de Monterrey.

Modaes
11 abr 2017 - 00:00

Lefties aterriza en Arabia Saudí con un 'flagship' de 1.700 metros cuadrados en Riad

Lefties extiende sus fronteras. La cadena *low cost* del gigante español **Inditex** ha desembarcado en Arabia Saudí, con la apertura de un *flagship store* de 1.700 metros cuadrados en el centro comercial **Al Nakheell de Riad**, la capital del país. El grupo se instalará también con otras de sus cadenas en esa misma ubicación.

En paralelo, la compañía ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en México, uno país de Latinoamérica en el que opera con **Lefties**. El punto de venta se encuentra en el centro comercial **Fashion Drive** de la ciudad de Monterrey, donde también se instalará **Banana Republic**.

La red de tiendas de **Lefties** asciende a 136 establecimientos en todo el mundo. La estrategia de la compañía apuesta por los centros comerciales como enclave preferente de sus futuras aperturas.

Inditex cerró el ejercicio 2016 con un crecimiento del 12% y elevó su resultado neto un 10%, cumpliendo así las previsiones del mercado. El beneficio de la compañía ascendió a 3.157 millones de euros, mientras la facturación fue de 23.311 millones de euros.