

Empresa

Le Collezioni superará las veinte tiendas en 2016 mientras construye el primer centro comercial de lujo de Colombia

Modaes
27 nov 2014 - 12:00



Le Collezioni incrementa su presencia en el conjunto del mercado colombiano. La compañía, principal cadena multimarca de lujo del país, tiene previsto poner en marcha seis nuevos establecimientos en los dos próximos años, con los que superará la veintena de punto de venta en toda Colombia. Tras estas aperturas, **Le Collezioni** prepara la puesta en marcha del que será el primer centro comercial del lujo del país, que contará con operadores como **Hermès** y **Prada**, y que abrirá sus puertas en 2017.

Fundada hace cerca de quince años por **Alexander Zielcke**, **Le Collezioni** cuenta con una red formada por dieciocho tiendas ubicadas en ciudades como Cartagena, Bogotá, Medellín y Barranquilla. En esta última localidad, la compañía ha

Modaes

desembarcado con un punto de venta de 1.000 metros cuadrados.

La empresa, que comenzó distribuyendo firmas como **Salvatore Ferragamo** y **Ermenegildo Zegna** en Colombia, gestiona actualmente una cartera de más de una decena de marcas, entre las que destacan **Castañer**, **Mochino**, **Diane Von Furstenberg**, **Ballin**, **Red Valentino**, **Just Cavalli** o **Michael Kors**, que además de en sus espacios multimarca también gestiona a través de tiendas monomarca, como es el caso de **Harmont & Blaine** o **Hackett**.

De cara a 2015, **Le Collezioni** tiene previsto abrir un establecimiento en la ciudad de Cali, que tendrá una superficie de 500 metros cuadrados, mientras que en 2016 la compañía ampliará su red de distribución en la ciudad de Medellín. El objetivo de la empresa es pasar de tener una tienda a contar con seis establecimientos en la ciudad, según *La República*.

Además de la apertura de nuevos puntos de venta, **Le Collezioni** se ha embarcado en un proyecto empresarial de mayor envergadura, que verá la luz en 2017: un complejo comercial de lujo en la ciudad de Bogotá.

El centro, que tendrá una superficie de 8.000 metros cuadrados distribuidos en tres plantas, contará con una oferta comercial formada por firmas internacionales como **Hermès**, **Gucci** o **Prada**. **Le Collezioni** integrará, en un mismo espacio, marcas gestionadas directamente con otras que entrarán a operar de forma directa o a través de franquiciados.

Este aumento de su red comercial se apoyará en la introducción de nuevas marcas como la italiana **Etro**. **Le Collezioni** ha invertido un millón de dólares en el desembarco de la firma en Colombia.

El incremento del número de tiendas y las nuevas marcas permitirán a **Le Collezioni** elevar su cifra de negocio entre un 15% y un 20% en los próximos años. De cara a 2014, la compañía tiene previsto finalizar el año con una facturación de 40.000 millones de pesos colombianos (18,5 millones dólares).