Modaes

Empresa

La española Lavand entra en México de la mano de El Palacio de Hierro

C. Pareja
27 oct 2014 - 11:50

La firma española de moda femenina **Lavand**, propiedad del grupo **Loco Time**, continúa con su apuesta por la internacionalización. La compañía, que ya cuenta con presencia en países como Reino Unido, ha firmado una alianza con los grandes almacenes mexicanos **El Palacio de Hierro** para desembarcar en Latinoamérica.

Lavand, que además de apostar por el retail continúa distribuyendo sus colecciones a través del canal multimarca en países como Italia, Estados Unidos, Portugal o Japón, acaba de poner en marcha sus primeros corners en la región, de la mano del grupo mexicano de grandes almacenes **El Palacio de Hierro**.

“Ya se han abierto seis espacios de venta en distintos complejos de **El Palacio de Hierro**, y los planes pasan por abrir ocho más hasta finales de año”, explican desde la compañía. **Lavand** finalizará 2014 con catorce corners en territorio mexicano.

En paralelo al desarrollo de **Lavand** en México, **Loco Time** también quiere comenzar a operar en el país con **Ginger + Soul**. “Estamos en conversaciones con los grandes almacenes **Liverpool** para crecer en México también con nuestra segunda marca”, han explicado desde la empresa.

Lavand también ha puesto Oriente Medio en su punto de mira. “Planeamos la apertura de un punto de venta en un centro comercial de Abu Dabi, aunque la ubicación exacta aún no está decidida”, aseguran desde la compañía.

Modaes

“Estamos abiertos a cualquier oportunidad que presente el mercado internacional, por lo que no descartamos tantear nuevos mercados antes de que finalice el año”, explican desde **Lavand**, que cuenta con una red de distribución formada por tres establecimientos en España y 1.200 puntos de venta multimarca.