

Empresa

Las ventas en España y el impacto de las divisas, claves de los resultados de Inditex

P. Riaño
9 jun 2014 - 04:54

Inditex ofrecerá esta semana sus primeras magnitudes económicas correspondientes al ejercicio 2014 tras cerrar el año pasado un ejercicio de contención en el crecimiento. La marcha de las ventas en España de la compañía, que ya en 2013 detectó una recuperación del mercado nacional, y el impacto del cambio de divisas en sus ventas internacionales serán dos de las claves de los trimestrales del gigante gallego.

El presidente de la compañía, Pablo Isla, ofrecerá este miércoles, día 11, una conferencia telefónica para analistas, en la que ofrecerá las claves de los resultados económicos que la compañía comunicará a primera hora a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Inditex afronta la presentación de resultados alejado de la barrera de los 100 euros por acción, a la que se acercó el pasado 14 de marzo, cuando cerró en el parqué a 100,52 euros. El viernes, los títulos del grupo gallego cerraron a 107,50 euros, con la recomendación de la mayoría de los analistas de comprar o mantener el valor en cartera. Sólo el 15,5% recomienda vender, según el panel de analistas elaborado por *Bloomberg*.

La recuperación de las ventas en España puede suponer un importante espaldarazo para Inditex, que en 2013 concentró en el mercado nacional el 19,7% de sus ventas totales. Aunque probablemente España habrá seguido perdiendo importancia en las cuentas de Inditex (el grupo concentra su crecimiento en los mercados internacionales), la recuperación del consumo interno tendría un impacto positivo importante en la compañía.

En 2013, Inditex registró un descenso del 0,58% en sus ventas en España. Este porcentaje confirmó un cambio de tendencia y apuntó ya a una recuperación del

Modaes

consumo en el mercado español.

La compañía presidida por Pablo Isla encadenó en 2013 dos años de retroceso de sus ventas en su mercado local. En 2012, el grupo experimentó un descenso del 5,4%, que se sumó al tímido aumento registrado en 2011, de sólo el 1,9%.

El ejercicio 2011 fue el primero en que las ventas de **Inditex** en España remontaron, después de tres años de caídas. Si en 2007 Inditex registró un repunte del 9,6% de sus ventas en España, en 2008 experimentó una caída del 0,4%, a la que se sumó un descenso del 0,6% en 2009 y en 2010.

Las expectativas para 2014 son positivas. El pasado marzo, el propio Pablo Isla indicó que Inditex elevó sus ventas en el país un 3% en el segundo semestre de 2013, tras registrar una caída del 4% en los seis primeros meses del ejercicio. El presidente de la compañía también señaló que en el arranque del presente ejercicio, los datos de ventas en España “continúan en una tendencia positiva”.

El mercado de divisas también podría haber marcado la evolución de Inditex en el primer trimestre, tal y como señalan los analistas. Según las primeras previsiones lanzadas por los analistas bursátiles, la depreciación de muchas divisas en las que opera la matriz de **Zara**, como el rublo, el yen o el real brasileño, puede haber restado hasta seis puntos porcentuales a su facturación en los tres primeros meses del ejercicio 2014, cerrado el pasado 30 de abril.