

Empresa

Las ventas de Richemont aumentan un 11% en los nueve primeros meses de 2015

Modaes
14 ene 2016 - 11:01

Richemont crece un 11% en los nueve primeros meses del ejercicio en curso. El grupo suizo de lujo, alcanzó 8.748 millones de euros en el periodo comprendido entre abril y diciembre de 2015.

Durante los nueve primeros meses, la cifra de negocio se elevó, sobre todo, en Japón. Las ventas de **Richemont** en el mercado japonés se incrementaron un 36% respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en 816 millones de euros. En el resto de la región Asia-Pacífico, la facturación de **Richemont** cayó un 2%, pero se mantuvo como el principal foco de ventas del grupo con 3.007 millones de euros.

En los mercados europeos, **Richemont** creció un 17%, alcanzando 2.811 millones de euros de abril a diciembre de 2015. En todo el continente americano, la compañía creció un 15%, situándose en 1.398 millones de euros.

La división de retail de **Richemont** fue la que más incrementó sus ventas en los nueve primeros meses de 2015, hasta un 20%, alcanzando 4.807 millones de euros e incrementando la distancia con la división de *wholesale*, que creció solamente un 1% hasta 3.941 millones de euros.

Las previsiones de beneficio para el cierre del ejercicio actual son optimistas. Favorecidas por los 620 millones de euros que ingresó el grupo fruto de la fusión entre **Net-a-Porter** y **Yoox** el pasado octubre. El grupo suizo, que posee el 50% del nuevo gigante del ecommerce de lujo, alcanzó 10.410 millones de euros en su último ejercicio, finalizado el 31 de marzo de 2015.