Empresa

Las ventas de Lanvin caen un 23% en 2016

El año pasado, la facturación del grupo francés alcanzó los 162 millones de euros y obtuvo pérdidas por 18,3 millones de euros (20,5 millones de dólares).

Modaes
14 jun 2017 - 00:00

Las ventas de Lanvin caen un 23% en 2016

Lanvin sigue en descenso. La compañía francesa de lujo reporta ventas por 162 millones de euros (181,4 millones de dólares) en 2016, un 23% menos que en el mismo periodo del año anterior. Esta es la caída más importante del grupo, propiedad de la empresaria taiwanesa **Shaw-Lan Wang**, en los últimos diez años.

El grupo tuvo pérdidas por 18,3 millones de euros (20,5 millones de dólares) el año pasado y se proyecta que al finalizar 2017, los números rojos suban hasta alcanzar los 27 millones de euros (30,2 millones de dólares) debido al decrecimiento de las ventas durante los dos primeros meses del año.

Desde finales de 2015, **Lanvin** ha estado bajo el foco de atención tras la salida **Alber Elbaz**, director creativo de la compañía. En 2016, el grupo designó **Bouchra Jarrar** como nueva responsable artística de la línea de mujer con lo que buscaba dar un aire diferente a la división femenina.

A principios de este año, el grupo inversor qatarí **Mayhoola**, propietario de firmas como **Valentino**, **Balmain** o **Pal Zileri**, inició conversaciones Wang para hacerse con la histórica compañía francesa.

Este fue el segundo intento en el que **Mayhoola** se acerca a **Lanvin**, pues antes de hacerse con **Balmain** en 2016 se interesó por la firma, pero se echó atrás por el precio que puso Wang, alrededor de 500 millones de euros (560 millones de dólares).

Lanvin es una de las últimas firmas de lujo que permanece independiente. La marca se ha enfrentado a una caída de sus ventas durante los últimos años y, según fuentes del mercado, en 2016 registró unos números rojos de alrededor de diez millones de

Modaes

| euros, con una facturación inferior a 200 millones de euros (224 millones de dólares).