

Empresa

Las urnas ahuyentan al retail en Colombia: la moda congela su desembarco en el país en el primer semestre

La entrada de nuevas compañías al país cafetero ha sido más lenta en el arranque de 2018, en comparación del año pasado, debido a las elecciones presidenciales celebradas recientemente.

M. Cantini
28 jun 2018 - 00:00

El retail se marcha de Bogotá

Image not found or type unknown

Colombia pierde atractivo en el mapa mundial de la moda. Elecciones, incertidumbre política, el tratado de paz que no fue y el aumento de IVA han sido algunos de los factores que frenaron la llegada de empresas internacionales a Colombia.

En los primeros seis meses del año se congeló el desembarco de compañías de moda al país sudamericano, de gran atractivo para titanes como Inditex o H&M. De hecho, muchos grupos que ya están presentes en el mercado colombiano pusieron el freno a su ritmo de aperturas entre enero y junio.

¿Por qué Colombia dejó de ser atractiva para el desembarco de nuevos operadores de moda? Distintos factores políticos y económicos sembraron el fantasma en el país cafetero. Recientemente, **Colombia fue testigo de una de las contiendas electorales más reñidas de la historia**. Cerca de seis candidatos tenían claras opciones de llegar a la jefatura del Estado y la incertidumbre frente al panorama político generó que grupos internacionales rediseñaran sus planes de expansión en el país, a la espera de definir quién sería el nuevo inquilino de la Casa de Nariño y su visión sobre el sector empresarial local.

H&M y Decathlon desembarcaron en Colombia en el primer semestre de 2017, mientras que este año sólo lo ha anunciado Alain Afflelou

Durante los primeros meses de 2018, sólo el grupo francés de óptica Alain Afflelou anunció su llegada al país. Para los próximos meses, la empresa llevará a cabo la apertura de un punto de venta que abrirá sus puertas en el centro comercial Flormorado Plaza, de Bogotá. La compañía proyecta que para los próximos años pondrá en marcha quince establecimientos en el país, tal y como avanzó Modaes.

La incertidumbre política de 2018 contrastó fuertemente con el periodo de bonanza de llegada de marcas internacionales del primer semestre de 2017. **Durante los primeros seis meses del año pasado, gigantes como Decathlon y H&M dieron inicio a sus operaciones en el país**, posicionando a Colombia como uno de los destinos más importantes para la moda internacional en la región, junto con México, Chile o Perú.

“La prudencia en tiempos electorales es un proceso normal y no sólo afecta el comercio, sino también a sectores como el de la construcción, que se frena considerablemente”, destaca Carlos Peña, consultor especializado en logística.

“Hasta que no se tengan claras las políticas económicas que se podrán en marcha, se ejecutan pocas aperturas, que no sólo es una medida de grupos internacionales sino de muchas compañías locales, quienes empiezan a evaluar cuáles puntos de venta funcionan más o si deben potenciar otros canales de ventas”, afirma.

Iván Duque tantea poner en marcha una reforma fiscal para reducir impuestos en Colombia

El nuevo mandatario del país tendrá que luchar por igualar los precios y enfrentar un impuesto a la renta que puede alcanzar un 70%, mientras que en países como Ecuador ronda el 25% y en Chile el 27%. Así mismo, el país tiene un sistema fiscal con un amplio número de impuestos y un IVA del 19%. Duque ha ofrecido poner en marcha una gran reforma fiscal, con el objeto de simplificar el sistema tributario del país, fijar menos exenciones tributarias, reducir los impuestos y luchar contra el contrabando.

Modaes

El año pasado, el cese al fuego y la posterior culminación del conflicto armado con las Farc ratificaron la buena imagen con la que cuenta el país, luego de décadas marcadas por la violencia y el narcotráfico. De acuerdo con cifras del Banco de la República entre el 1 de enero y el 7 de agosto de 2017, la inversión extranjera aumentó un 13,5% alcanzando los 3.324 millones de dólares.

Sin embargo, la posibilidad de las Farc de presentarse en las elecciones presidenciales volvió a sembrar desconfianza en Colombia, con un proceso de paz que parece no terminar de consolidarse.