

# Modaes

Empresa

## Las joyas de Luxenter se vuelcan en el Caribe: abren su primera tienda en Santo Domingo

En plena apuesta por el mercado extranjero, la empresa española ultima la apertura de un establecimiento en el centro comercial Ágora Mall, en la capital dominicana.

María Bertero  
19 mar 2019 - 00:00

Las joyas de Luxenter se vuelcan en el Caribe: abren su primera tienda en Santo Domingo

Luxenter acelera en el Caribe. La empresa española de joyería prosigue su expansión internacional con la puesta en marcha de una nueva tienda en República Dominicana. En paralelo, la compañía ha desembarcado en Mongolia.

Según han informado fuentes de la empresa a Modaes, **los planes de Luxenter pasan por abrir su primer establecimiento en la ciudad de Santo Domingo**, concretamente en el centro comercial Ágora Mall.

La apertura está prevista para finales de marzo o principios de abril. **Con esta tienda, Luxenter alcanzará los dos puntos de venta en República Dominicana, tras abrir en 2017 su primer establecimiento en Punta Cana.**

### Luxenter alcanzará este año los sesenta establecimientos en todo el mundo

Actualmente, Luxenter está presente en cuatro mercados latinoamericanos: Colombia, Puerto Rico, El Salvador y República Dominicana. **La compañía española también prevé seguir creciendo en el país cafetero**, donde opera de la mano de

---

# Modaes

---

Falabella.

Además de su expansión en Latinoamérica, **la empresa de joyería abrirá seis tiendas en su mercado local y cinco puntos de venta en El Corte Inglés**. En lo que va de año, Luxenter ya subió la persiana de dos establecimientos en España.

Con las nuevas aperturas previstas y la entrada en Mongolia, Luxenter alcanzará los sesenta establecimientos monomarca en todo el mundo. **La compañía prevé elevar su cifra de negocio entre un 15% y un 20% en 2019.**

## **La compañía prevé crecer entre un 15% y un 20% en el ejercicio 2019**

La empresa de joyería concentra su red comercial en España, pero además, Luxenter tiene presencia en países como Rusia y mercados de Oriente Medio, sumado a su plataforma de ecommerce.

Fundada en 1972 por Carmen Lizariturri y José Antonio Moreno, la empresa está hoy controlada por Lizariturri y su hijo, Iván Moreno. Además de con tiendas propias y franquicias, la compañía opera también con una red de 2.000 puntos de venta multimarca en todo el mundo y corners en tiendas departamentales.