
Modaes

Empresa

Las joyas de Daniel Espinosa tantean su desembarco en Perú para 2017

La compañía mexicana de joyería estudia su entrada en mercados sudamericanos como Colombia, Chile, Argentina y Brasil.

Modaes
28 sep 2016 - 00:00

Daniel Espinosa planea su desembarco en Perú. El grupo mexicano de joyería estudia su entrada en el mercado inca para el próximo año. Los planes de la compañía pasan por comenzar a operar en Sudamérica, empezando por Perú y luego expandirse en Colombia y Chile.

El desembarco de **Daniel Espinosa** en el mercado peruano se haría a través de corners en tiendas por departamento, según *Perú Retail*. “Hemos conversado con **Falabella** y **Ripley**, ya que son los operadores más importantes en el país”, asegura el fundador de la empresa al medio local.

Además de su mercado local, **Daniel Espinosa** está presente en dos países de Latinoamérica como Costa Rica y República Dominicana. Fuera de la región, la compañía opera también en Estados Unidos, Rusia y Europa a través de más cuatrocientos puntos de venta.