
Modaes

Empresa

Las gafas de madera de la colombiana Fento llegan a una decena de mercados

Modaes
19 nov 2014 - 17:49

Fento crece a nivel internacional. La firma colombiana, especializada en gafas de madera y piedra, ha incrementado su presencia fuera de su país de origen y ya distribuye sus productos en una decena de mercados de todo el mundo. La compañía, fundada por **Camilo Vasco**, exporta el 80% de su producción.

La marca, de la que también son socios **Felipe López**, **Mateo Isaza** y **Daniel Schemel**, tiene presencia en mercados como Canadá, Estados Unidos, España, Francia, Brasil, México, República Dominicana, Puerto Rico y Holanda, entre otros.

Fento, que mensualmente vende alrededor de 200 unidades, está trabajando actualmente en un pedido de 2.000 gafas para los puntos de venta de Vélez, especializada en calzado y complementos en cuero.

Las gafas de **Fento**, que se fundó hace dos años, tienen un precio medio de entre 200.000 pesos colombianos (91 dólares) y 250.000 pesos colombianos (114 dólares), **Fento** factura alrededor de 25 millones de pesos al mes (11.414 dólares).