

---

# Modaes

---

Empresa

## Larcomar impulsa su centro comercial en Lima y renueva el 20% de su oferta

---

Modaes  
5 ene 2016 - 00:00

**Larcomar** da impulso a su centro comercial en Lima. La compañía tiene previsto renovar el 20% de su oferta comercial para potenciar la afluencia de público. El complejo se ha fijado como objetivo que la mitad de los establecimientos sean de marcas de moda.

La empresa, que elevó el año pasado cerca del 10% su cifra de negocio, ha decidido volcarse en la moda en su nuevo proyecto de renovación de la oferta previsto para 2016. **Larcomar** prevé aumentar el ticket medio de compra un 10% este año como consecuencia de la inflación y el cambio de divisa.

**Larcomar** planea también ampliar el espacio comercial a largo plazo con la creación de nuevos espacios para ampliar la oferta. En la actualidad, el complejo cuenta con la presencia de 120 marcas.