

Empresa

Lacoste y Penguin piden cita en el centro comercial Villa Allende Shopping

La apertura de las tiendas se llevará a cabo en la ciudad de Córdoba, ubicada en el centro del país.

Modaes
2 dic 2016 - 00:00



La moda internacional se refuerza en Argentina. La compañía francesa **Lacoste** y la estadounidense **Penguin** desembarcan en el centro comercial **Villa Allende Shopping** de Córdoba, reforzando así su presencia en la región central del país austral.

En el complejo operan compañías locales como **Kosiuko** y **Herencia**, especializadas en *demin* y **Prüne** de calzado y complementos. Con este nuevo punto de venta, **Lacoste** suma 32 tiendas en todo el país. Por su parte **Penguin** completa 16, según *Infonegocios*.

Villa Allende Shopping abrió sus puertas en 2011. El complejo cuenta con una superficie de 30.000 metros cuadrados y 800 puestos de parqueadero. La inversión del proyecto fue de 100 millones de pesos argentinos (seis millones de dólares).

Latinoamérica representa un punto importante para el crecimiento de **Lacoste**.

Modaes

Recientemente, la compañía anunció diferentes aperturas en Colombia en los centros comerciales **Plaza Central** de Bogotá y en **Vivia Barranquilla**. La empresa francesa también reforzó su presencia en Uruguay y puso en marcha dos tiendas nuevas en **Punta Carreta Shopping** y **Montevideo Shopping** de la capital del país. Actualmente tiene presencia en países como México, Panamá, Colombia, Uruguay, Perú y Guatemala.

En todo el mundo, Lacoste tiene a Estados Unidos como su principal mercado, incluso antes de Francia. En el mercado estadounidense, la compañía genera más de 500 millones de dólares. En cambio en Francia, el negocio de la empresa se sitúa en torno a 400 millones de dólares. En términos globales, **Lacoste** facturó 1.950 millones de euros (2.169 millones de dólares) en 2015.