

Modaes

Empresa

Lacoste toma el control de su negocio en Sudamérica

La compañía francesa está inmersa en un plan global encaminado a manejar su marca de manera directa, proceso que ya consolidó también en México.

Modaes
13 abr 2018 - 00:00

Lacoste toma el control de su negocio en Sudamérica

Lacoste toma el control de su marca en Sudamérica. La compañía francesa ha dado por finalizada la relación que mantenía desde hace doce años con Exxel Group, su licenciatario en la región, para gestionar el negocio de forma directa.

El hóliding francés ha comprado el 50% de las acciones de la *joint venture* (empresa conjunta) que había formado con Exxel Group, con la finalidad de operar y comercializar sus prendas en Brasil, Paraguay, Chile y Uruguay, según *Clarín*.

La operación entre Lacoste y Exxel Group incluye una planta industrial ubicada en la provincia de San Juan, que funciona desde 1988 y emplea a 250 personas, y la red de distribución compuesta por 53 locales, 18 outlets, 91 franquicias, 1.500 comercios multimarca y 13 Duty Free.

Lacoste está presente en más de 120 países y factura 2.468 millones de dólares al año

Lacoste se encuentra inmersa en un plan global dirigido a controlar su negocio en los distintos países en los que comercializa sus productos, entre ellos España. En la actualidad, la marca francesa opera en 120 países, emplea a 10.000 personas y factura cada año alrededor de 2.000 millones de euros (2.468 millones de dólares).

Modaes

En 2015, **Lacoste creó su filial en México con el objetivo de expandir su presencia en el país**, principalmente en Tijuana, Mexicali, Hermosillo, Ciudad Juárez y Chihuahua, y de llegar a nuevos destinos.