

Empresa

## Lacoste sigue reordenando su cúpula en México con una nueva directora de retail

Luz Aline Aguilar Gutiérrez liderará el área comercial y de retail de la compañía francesa en el país, donde está liderada desde el pasado febrero por Eduardo Araiza.

Stephania Quintero  
10 oct 2019 - 00:00



Lacoste continúa reordenando su equipo en su mayor mercado en Latinoamérica. La empresa, que a principios de año nombró un nuevo director general para el país, ha incorporado ahora a una nueva responsable comercial y de retail.

Para ocupar este cargo, **Lacoste ha confiado en Luz Aline Aguilar Gutiérrez**, quien cuenta con una amplia trayectoria profesional en el negocio de la moda. La ejecutiva se formó en Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y completó su formación en el Tecnológico de Monterrey.

Tras pasar por Hewlett Packard y Diageo, **Aguilar fichó en 2003 por Levi Strauss**, donde fue ejecutiva de cuentas. Tras un año en el gigante del denim, se incorporó a

---

# Modaes

---

Nike, donde ha desarrollado el grueso de su carrera, llegando a ser *senior retail director*.

Su incorporación a Lacoste se produce apenas unos meses después de que el grupo fichara a Eduardo Araiza como nuevo director general para el país. El ejecutivo relevó en el cargo a Marco Gelosi, quien pilotó la filial durante tres años.

## Lacoste opera con una red de un centenar de puntos de venta en el mercado mexicano

**El grupo francés se encuentra inmerso en un plan de expansión de expansión** en el mercado azteca, con el objetivo de fortalecerse más allá de la capital, donde cuenta ya con una amplia presencia.

Lacoste tomó el control de su negocio en México a finales de 2015 a través de la sociedad Devalnay. Hasta entonces, Lacoste operaba en el país de la mano de Sportmex. Actualmente, la compañía opera con una red comercial de casi cincuenta tiendas en el país y está presente en más de cien puntos de venta entre tiendas multimarca y corners en grandes almacenes como Liverpool y El Palacio de Hierro.

**Actualmente, México es el único mercado en Latinoamérica en el que el grupo europeo opera de manera directa, donde da empleo 66 trabajadores en su sede corporativa.** La compañía concentra el 20% de su distribución global en Latinoamérica, con presencia en países como Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Ecuador, entre otros.