

Empresa

Lacoste sigue creciendo en Colombia y sube la persiana de su cuarta tienda en Bogotá

La compañía francesa abre las puertas de un nuevo punto de venta en la capital colombiana, en el centro comercial Parque la Colina.

M. Cantini
2 ene 2018 - 00:00

Lacoste sigue creciendo en Colombia y sube la persiana de su cuarta tienda en Bogotá

Lacoste ataca de nuevo en Colombia. La compañía francesa ha abierto las puertas de un nuevo punto de venta en el país, **ubicado en el primer piso del centro comercial Parque la Colina**, en la capital colombiana.

En el complejo, la compañía comparte espacio con otras empresas internacionales como Hugo Boss, Purificación García, Cole Haan y Bimba y Lola, entre otras. Con esta nueva tienda, **Lacoste suma cuatro puntos de venta en la capital colombiana**.

En Bogotá, Lacoste opera con dos establecimientos a pie de calle ubicados en la zona T y en la calle 122, al norte de la ciudad. En la capital colombiana, la empresa también tiene presencia en el centro comercial Gran Estación. **El grupo francés opera en el país cafetero con más de veinte puntos de venta en ciudades como Armenia, Cucutá, Pereira y Villavicencio, entre otras.**

Lacoste proyecta la apertura de su primer 'flagship store' en México para los próximos meses

Durante 2017, Lacoste potenció su presencia en México con la puesta en marcha de nuevos pntos de venta en las ciudades de **Cancún, Irapuato, Monterrey y Morelos**. Para este año, los planes del grupo pasan por abrir el primer *flagship store* en el país

Modaes

azteca. El establecimiento de 177 metros cuadrados estará ubicado en el centro comercial Artz

Pedregal en Ciudad de México, tal y como avanzó Modaes.

El año pasado, el grupo francés anunció su intención de poner en marcha un punto de venta en Cuba. El establecimiento estará ubicado en el lujoso hotel Kempinski de La Habana, donde recientemente compañías como Mango, **Women'secret** y Gucci han abierto puntos de venta. En el resto de Latinoamérica, Lacoste opera en países como Argentina, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Fundada en 1933 por el tenista René Lacoste, apodado el *Cocodrilo*, la compañía se especializó en indumentaria deportiva para disciplinas como el tenis, el golf y el polo. Actualmente, la compañía es un imperio global que abarca no sólo sus tradicionales camisas con cuello, sino que ahora presenta colecciones enteras para hombre y mujer, accesorios, calzado y fragancias.

Lacoste obtuvo una cifra de negocio de más de 2.133 millones de dólares en 2016

Lacoste cerró su ejercicio 2016 con una cifra de negocio de más de 2.000 millones de euros (2.133,8 millones de dólares). En todo el mundo, **el grupo francés tiene a Estados Unidos como su principal mercado, donde factura más de 500 millones de dólares**. En cambio, en Francia el negocio de la empresa se sitúa en torno a 400 millones de dólares.

Recientemente, Lacoste puso en marcha una academia textil en la localidad francesa de Troyes, para garantizar el relevo generacional en la red productiva que mantiene en Francia. **La compañía mantiene aún seis fábricas en el mercado francés, además de otros centros productivos en Marruecos, Rumania y Perú, y otros proveedores en Asia**. En total, la cadena de suministro de **Lacoste** da empleo a unos 10.000 trabajadores en todo el mundo, contando a los algodóneros de Estados Unidos y Egipto, y los hiladores de Italia y Turquía.